

Beleidsplan Moslimstudentenvereniging Nijmegen



2025-2026

Kandidaatsbestuur MSV

Alesso Dibinoudis	: Kandidaat-voorzitter
Leila Mossaour	: Kandidaat-interim secretaris
Huzeyfe Önal	: Kandidaat-penningmeester
Samyra Elhariry	: Kandidaat-marketingmanager

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
Algemene gegevens	3
1. Inleiding	4
2. Visie en doelen	5
2.1 Doelen der MSV Nijmegen	5
2.2 Doel voor bestuursjaar 2025-2026	5
2.3 Uitwerking van het doel voor bestuursjaar 2025-2026	5
2.3.1 Het uitbreiden van de vereniging door het werven van nieuwe (commissie)leden	5
3. Raad van Advies	7
4. Activiteiten en commissies	8
4.1 Activiteitencommissie	8
4.1.1 Sociale activiteiten	8
4.2 Onderwijscommissie	8
4.2.1 Lezingen	8
4.3 Marketingcommissie	9
4.3.1 Campuswerving	9
4.4 Islam Awareness Week & IAW-commissie	9
4.5 Liefdadigheidscommissie	10
4.5.1 Liefdadigheidsevenement voor Palestina	10
4.6 Kascommissie	10
4.7 Samenwerkingsactiviteiten	10
4.7.1 Hutspot & Couscous	10
4.7.2 Meet MSV	11
4.8 Algemene ledenvergadering	11
5. Intern Beleid	12
5.1 Communicatie, reflectie en feedback	12
5.2 Duurzaamheid	13
5.3 Diversiteit en inclusie	13
5.4 Statuten, Huishoudelijke Reglement (HR) en Strategie	14
6. Extern Beleid	14
6.1 Samenwerkingsverbanden	14
6.2 Universitaire Studentenraad	14
6.3 Gebedsruimten	15
6.4 Moslimstudenten Associatie Nederland (MSA) Nederland	15
6.5 Palestina	16
Nawoord	17

Voorwoord

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Bismillahi ar-Rahmani ar-Rahim

(In de naam van Allah, de Meest Barmhartige, de Meest Genadevolle)

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

As-salamu alaykum wa rahmatullahi wa barakatuh,

Voor u ligt het beleidsplan van het eenentwintigste kandidaatsbestuur (hierna: bestuur) van de Moslimstudentenvereniging Nijmegen (hierna: MSV Nijmegen). In het beleidsplan vindt u naast de uitwerking van onze beoogde plannen ook algemene gegevens van MSV Nijmegen en de beschrijving van de verschillende commissies en activiteiten. Het kandidaatsbestuur heeft dit met veel zorg geschreven en beschrijft hierin haar plannen voor aankomend studiejaar in grote lijnen.

Het eenentwintigste kandidaatsbestuur der MSV Nijmegen bestaat uit:

Voorzitter	: Alesso Dibinoudis
Interim Secretaris	: Leila Mossaour
Penningmeester	: Huzeyfe Önal
Marketing Manager	: Samyra Elhariry

De Raad van Advies (hierna: RvA) der MSV Nijmegen bestaat op dit moment uit:

- Mina Alsady (oud-secretaris der MSV Nijmegen)
- Fatima Ba (oud-penningmeester en oud-commissaris intern der MSV Nijmegen)

Sinds de officiële oprichting van MSV Nijmegen in 2005 hebben onze voorgangers de vereniging ontwikkeld tot een volwaardige Nijmeegse studentenvereniging waar wij als moslims ontzettend trots op zijn. Het bestuur wil haar best doen om de ontwikkeling van de vereniging het komend studiejaar voort te zetten en de stem van de Nijmeegse moslimstudenten te vertegenwoordigen binnen de universiteit. Dit is belangrijk voor het samenbrengen van moslimstudenten, het kunnen behartigen van hun belangen en het faciliteren van een vereniging waar de leden zich thuis voelen. Het kandidaatsbestuur hoopt door een intelligente en harde inzet iets waardevols te kunnen betekenen voor haar mede-moslimstudenten tijdens hun studieloopbaan.

Het eenentwintigste kandidaatsbestuur der MSV Nijmegen bedankt de voorgaande besturen voor het fundament dat zij gelegd hebben voor de vereniging. Ook wil het kandidaatsbestuur in het bijzonder het twintigste bestuur en de RvA-leden van 2024 - 2025 bedanken voor hun adviezen, begeleiding en waardevolle ondersteuning.

Het bestuur wenst u veel leesplezier toe.

Wa 'alaykum as-salaam,

Het Eenentwintigste Kandidaatsbestuur der Moslimstudentenvereniging Nijmegen

Algemene gegevens

Naam studentenvereniging	: Moslim Studentenvereniging Nijmegen (MSV)
Instellingen	: Radboud Universiteit Nijmegen, Hogeschool van Arnhem en Nijmegen
Adresgegevens	: Heyendaalseweg 141, Elinor Ostromgebouw Kamer -1.241, 6525 AJ Nijmegen
E-mail	: info@msvnijmegen.nl
Website	: www.msvnijmegen.nl
LinkedIn	: LinkedIn MSV Nijmegen
Facebook	: Facebook MSV Nijmegen
Instagram	: Instagram MSV Nijmegen
TikTok	: Tiktok MSV Nijmegen
KvK-nummer	: 09171916
IBAN-rekeningnummer	: NL51 ABNA 0564 7581 83
Rekeninghouder	: MSV Nijmegen

1. Inleiding

Het eenentwintigste bestuur van MSV Nijmegen stelt u graag op de hoogte van onze plannen voor het aankomende collegejaar. De vereniging staat bij ons centraal en wij willen ons graag inzetten voor iedere moslimstudent in omgeving Nijmegen en Arnhem. Wij hopen bij te dragen aan de islamitische ontwikkeling en maatschappelijke betrokkenheid van de moslimstudenten. We blijven opkomen voor de belangen van moslims en moslimstudenten.

Dit jaar leggen we een sterke focus op werving van leden, commissieleden en bestuursleden. We willen dit realiseren door een nadruk te leggen op het belang van MSV Nijmegen in de promotie. Dit zal dan in de communicatie uitgedragen worden in de vorm van promotie en (fysieke) marketing,

Verder bouwen we voort op de inspanningen van het vorige bestuur door dit jaar de wijziging van de statuten en het HR en het opstellen van een lange termijn strategie af te ronden. Ook hopen we dit jaar RSN volledig opgericht te hebben in samenwerking met CSN. Ten slotte zullen we ons op meerdere manieren blijven inzetten voor Palestina, voor zover wij als studentenvereniging kunnen. Met de wil van Allah hopen we dit te verwezenlijken, want zonder Hem is er geen succes.

2. Visie en doelen

2.1 Doelen der MSV Nijmegen

MSV Nijmegen heeft enkele doelen die ieder jaar gewaarborgd worden. Deze doelen staan als volgt geformuleerd in de statuten:

- a. Het met elkaar in contact brengen van moslimstudenten;
- b. Het bevorderen van de moslimidentiteit in gemeenschapsverband;
- c. Het bevorderen van de maatschappelijke betrokkenheid vanuit de islam;
- d. Het stimuleren van de academische en islamitische vorming;
- e. Er toe bijdragen dat haar leden hun studententijd afsluiten als zelfverzekerde academici, die zich islamitisch hebben ontwikkeld en maatschappelijk betrokken zijn vanuit de islam;
- f. Het bevorderen van contacten tussen de leden van de vereniging en moslimstudenten aan universiteiten en hogescholen in en buiten Nederland.

2.2 Doel voor bestuursjaar 2025-2026

Naast de algemene doelen die MSV Nijmegen dient te bereiken, heeft dit bestuur ook als doel voor 2025-2026 om de vereniging duurzaam te ontwikkelen.

Dit doel is als volgt:

- Het uitbreiden en versterken van de vereniging door het werven van nieuwe (commissie)leden.

2.3 Uitwerking van het doel voor bestuursjaar 2025-2026

Het bestuur zal de doelen van MSV Nijmegen zoals geformuleerd in 2.1 meenemen in al haar werkzaamheden. Naast het navolgen van deze doelen, heeft het bestuur het doel in 2.2 geformuleerd om meer aandacht aan te besteden gedurende het jaar. Dit doel is gericht op het versterken van de vereniging op de lange termijn en het waarborgen van haar continuïteit. In 2.3.1.1 en in 2.3.1.2 wordt verder uitgelegd hoe het bestuur in 2025-2026 het beleidsdoel wil bereiken.

2.3.1 Het uitbreiden van de vereniging door het werven van nieuwe (commissie)leden

Voor de groei en versterking van onze vereniging ligt de focus dit jaar op het werven van nieuwe leden. MSV Nijmegen heeft de afgelopen twee jaar een trend gezien waarbij het aantal leden elk jaar is afgenomen. Het huidige aantal leden en vrienden bedraagt net minder dan 200, tegenover ruim 240 twee jaar geleden. Het aantal commissieleden is het afgelopen jaar wel sterk gegroeid ten opzichte van het jaar ervoor.

Aangezien (actieve) leden de kern zijn van de vereniging, willen wij dit jaar met een sterke nadruk focussen op het werven van leden. Hiermee kunnen wij als uiteindelijke doel bijdragen aan een actievere moslimgemeenschap op de campus.

Een sterke vereniging met een actieve en verbonden gemeenschap komt de belangen van moslims ten goede.

Om leden te werven, willen we een grote focus leggen op promotie en marketing. We zullen hier enkele stappen voor ondernemen:

1. Wij willen de communicatie over het belang van MSV Nijmegen verbeteren door een duidelijke en krachtige pitch te formuleren over MSV Nijmegen als dé plek voor moslimstudenten, waar een gemeenschap wordt opgebouwd die zowel de islamitische vorming van leden bevordert als de belangen van moslimstudenten behartigt. De inhoud van de pitch zal worden ingezet bij interne en externe communicatie van MSV Nijmegen.
2. We willen focussen op fysieke marketing en promotie. Onder meer zal dit concreet betekenen: fysiek aanwezig zijn op de campus zoals een stand in de refter, kennismaken met moslims in de gebedsruimtes maar ook promotievideo's voor social media maken waarin MSV bestuurs- en commissieleden in sommige promotie zichtbaar zijn.
3. Daarnaast willen we online marketing en promotie blijven inzetten om nieuwe (commissie)leden te werven. Hierbij maken we regelmatig posts en vacatures waarin we oproepen om lid te worden van de vereniging of van een commissie, en actief mee te helpen bij het organiseren van activiteiten. Om dit aantrekkelijker te maken, zullen we waar mogelijk ervaringen van huidige commissieleden delen en voordelen van deelname als (commissie)lid benadrukken. Op deze manier laten we zien wat het lidmaatschap inhoudt en hoe iedereen een bijdrage kan leveren aan de vereniging, en hopen we meer betrokkenheid en enthousiasme te creëren.

3. Raad van Advies

De RvA is een adviesorgaan bestaande uit oud-bestuursleden. De RvA ondersteunt het zittende bestuur door het verstrekken van gevraagd en ongevraagd advies bij uitdagingen waar het bestuur mogelijk tegenaan loopt. Bovendien evalueren zij zowel de gang van zaken binnen het bestuur als tussen het bestuur en de leden. Door hun eigen ervaring als voormalige bestuursleden en/of actieve commissieleden beschikken zij over de kennis en kunde om dit op een professionele en adequate manier uit te voeren. Het bestuur neemt daarom het advies van de RvA zoveel mogelijk in acht bij het nemen van beslissingen.

De RvA trainingen en workshops over communicatie en samenwerking voor het bestuur en de commissieleden. De RvA stelt zich ter beschikking voor alle leden, waaronder uiteraard het bestuur als commissieleden bij alle (persoonlijke) conflicten of problemen. De RvA bemiddelt en ondersteunt op een onafhankelijke en constructieve wijze en heeft daarbij een geheimhoudingsplicht.

Daarnaast heeft de RvA ook als taak om advies te geven over aangeleverde documenten voor een algemene ledenvergadering (hierna: ALV) en het samenstellen van het kandidaatsbestuur

4. Activiteiten en commissies

Bij activiteiten hanteren wij een beleid waarin leden bij elke activiteit voordelen zullen ervaren ten opzichte van niet-leden. Om de waarde van het lidmaatschap te benadrukken en de financiële duurzaamheid te waarborgen, zullen wij werken met verschillende mogelijkheden. Bepaalde activiteiten zijn exclusief voor leden gratis toegankelijk terwijl bij andere activiteiten gebruik wordt gemaakt van kortingen.

4.1 Activiteitencommissie

De activiteitencommissie houdt zich bezig met activiteiten waarbij sociale cohesie tussen (niet-)leden centraal staat. Sociale activiteiten die jaarlijks terugkomen zijn onder andere de gamenight en de Iftar in de Ramadan.

4.1.1 Sociale activiteiten

In het komende jaar willen wij de nadruk leggen op het organiseren van sociale activiteiten die toegankelijk en verbindend zijn voor onze leden. Hierbij streven wij naar een balans tussen gezelligheid, variatie en betrokkenheid. Voorbeelden hiervan zijn de gamenight en de jaarlijkse iftar in de Ramadan, waarbij ontmoeting en gemeenschapsgevoel centraal staan.

Een bijzonder onderdeel van de sociale activiteiten is de afsluitende activiteit aan het einde van het collegejaar. Dit vormt een feestelijke gelegenheid om onze gezamenlijke inspanningen te vieren en het jaar samen af te sluiten. In het verleden gebeurde dit vaak met barbecues of picknicks in een informele en ontspannen sfeer. Ook dit jaar willen wij een dergelijke afsluitende activiteit organiseren, waarbij we openstaan voor de voorkeuren en ideeën van onze leden en commissieleden.

4.2 Onderwijscommissie

De onderwijscommissie focust zich op de islamitische en intellectuele ontwikkeling van de leden van de vereniging. Deze commissie houdt zich bezig met het organiseren van lezingen, lessenreeksen en workshops. De onderwerpen variëren van academische actuele onderwerpen, religieuze onderwerpen en onderwerpen die spelen onder hedendaagse studenten. Deze commissie valt onder het statutaire doel om de leden te laten ontwikkelen als zelfverzekerde academici. De educatieve activiteiten zijn ontworpen om islamitische kennis op een laagdrempelige en toegankelijke manier te vergaren.

4.2.1 Lezingen

Wij willen dit jaar minimaal twee islamitische lezingen organiseren. Wanneer het mogelijk is, kan er meer georganiseerd worden. De lezingen zullen focussen op islamitische thema's. Voorgaande jaren zijn islamitische lezingen zeer goed bezocht door de leden. De inhoud kan eventueel worden ingevuld afhankelijk van de behoefte die gedurende het jaar ontstaat. Op deze manier kunnen wij inspelen op actuele thema's en extra wensen vanuit onze leden.

4.3 Marketingcommissie

De marketingcommissie is verantwoordelijk voor het promoten van de vereniging op zowel digitale als fysieke gebieden. Het doel is om onze activiteiten, waarden en leden op een authentieke manier onder de aandacht te brengen. Naast het plaatsen van berichten en video's op social media, worden promotiepraatjes gehouden tijdens colleges en andere gelegenheden, zodat leden en niet-leden kennis kunnen maken met de vereniging.

De frequentie en invulling van promotiepraatjes en video's worden afgestemd op de marketing jaarplanning, waarbij het promotiewerk niet uitsluitend gekoppeld is aan specifieke activiteiten. Zo kan op consistente wijze zichtbaar worden gemaakt wat bestuurs- en commissieleden bij MSV Nijmegen doen, met aandacht voor authenticiteit en betrokkenheid.

Het gebruik van flyers en nieuwsbrieven blijft onderdeel van onze strategie. Om de vergrote focus op marketing te ondersteunen, wordt het marketingbudget ten opzichte van het voorgaande jaar verhoogd. Hierdoor kan de commissie haar werkzaamheden effectiever uitvoeren. Een nadere toelichting hierop is terug te vinden in de begroting.

Ter ondersteuning van de vergrote focus op marketing wordt het marketingbudget ten opzichte van het voorgaande jaar verhoogd, zodat de commissie haar werkzaamheden effectief kan uitvoeren. Hierover zal mee te lezen zijn in de toelichting op de begroting.

4.3.1 Campuswerving

Bestuurs- en commissieleden zullen actief op de campus aanwezig zijn om studenten persoonlijk te benaderen, bijvoorbeeld bij gebedsruimtes en andere populaire student locaties. Zo vergroten we de zichtbaarheid van MSV, betrekken we nieuwe studenten en dragen we de visie van de vereniging uit.

4.4 Islam Awareness Week & IAW-commissie

De Islam Awareness Week (hierna: IAW)-commissie houdt zich bezig met de organisatie van de IAW op campus. Deze commissie heeft als doel om bewustwording te creëren binnen de (niet-)islamitische gemeenschap over de islam. Zo bevorderen we dialoog, wederzijds begrip en kennis over de islam. MSV Nijmegen is hierin een voorloper wat betreft het organiseren van een week waarin moslims en niet-moslims de mogelijkheid krijgen om samen in gesprek te gaan over onderwerpen die hen bezighouden. Jaarlijks kiest de vereniging een overkoepelend thema waarbij verschillende vraagstukken rondom de islam worden belicht.

We willen in dit bestuursjaar wederom een hoek in de refter reserveren om de IAW te promoten, zoals in het verleden is gebeurd, zodat mensen zich welkom voelen om bij ons langs te komen tijdens de IAW. Dit sluit ook aan op ons plan om meer aan fysieke marketing te doen.

Dit jaar worden er drie activiteiten georganiseerd: twee lezingen en een afsluitend diner, waarbij inhoudelijke verdieping en verbinding centraal staan. Het thema van de IAW wordt door de commissie vastgesteld en sluit aan bij actuele vraagstukken rondom de islam.

4.5 Liefdadigheidscommissie

Dit jaar start MSV Nijmegen weer met een aparte liefdadigheidscommissie. Zo staat er een structuur (in de vorm van een commissie) binnen MSV Nijmegen om een maatschappelijke bijdrage te leveren. Het plan is om minstens één liefdadigheidsactiviteit te organiseren. Afhankelijk van de inzet en samenstelling van de commissie kunnen er meerdere acties worden georganiseerd. Op deze manier krijgen commissieleden de ruimte om zelfstandig plannen te ontwikkelen en uit te voeren, terwijl de betrokkenheid van de MSV-gemeenschap bij maatschappelijke doelen wordt vergroot.

4.5.1 Liefdadigheidsevenement voor Palestina

Voor dit jaar staat een liefdadigheidsevenement voor Palestina gepland. Tijdens dit evenement worden gebakjes aangeboden, waarbij bezoekers vrij zijn om een bijdrage te leveren naar eigen inzicht. Het doel is het ondersteunen en onder de aandacht brengen van de situatie van slachtoffers en hulpbehoevenden in Palestina. Op deze manier kunnen deelnemers op een laagdrempelige manier bijdragen aan het goede doel en tegelijkertijd betrokken raken bij de activiteiten van MSV Nijmegen. De afgelopen twee jaar is dit evenement ook georganiseerd en is het een groot succes geweest. Dit jaar willen we het daarom wederom organiseren.

4.6 Kascommissie

De kascommissie komt twee keer in het jaar samen en controleert de penningmeester op zijn of haar handelen.

Op dit moment bestaat de kascommissie uit het volgende lid:

- Beyza Yiğitoğlu (Penningmeester der MSV Nijmegen 2023/2024)

Op dit moment stelt het volgende lid zich kandidaat voor de kascommissie:

- Emirhan Koçyiğit (Penningmeester der MSV Nijmegen 2024/2025)

4.7 Samenwerkingsactiviteiten

4.7.1 Hutspot & Couscous

Hutspot en Couscous is een interreligieuze en interculturele avond waarbij studenten van diverse achtergronden samenkomen om te praten over een overkoepelend thema. De organisatie ligt in handen van MSV Nijmegen, in samenwerking met NSN, CSN, AWAZ en de Studentenkerk. De avond draait om inspirerende gesprekken en het bouwen van bruggen tussen verschillende culturen en religies, terwijl de deelnemers genieten van heerlijke maaltijden. Ook dit jaar willen wij onze

samenwerking met de Studentenkerk, NSN, CSN en AWAZ voortzetten door deze traditionele activiteit te organiseren.

4.7.2 Meet MSV

MSV Nijmegen organiseert dit jaar twee “Meet MSV”-momenten op één avond, om kennis te maken met zowel onze eigen leden als externe besturen

Het eerste moment is gericht op leden en heeft als doel een gezellige, laagdrempelige sfeer te creëren waarin zij informeel kennis kunnen maken met het bestuur. Dit biedt de mogelijkheid om onderlinge banden te versterken, het gemeenschapsgevoel te vergroten en actieve deelname binnen de vereniging te stimuleren.

Het tweede moment richt zich op externe netwerken, zoals andere moslimstudentenverenigingen en Nijmeegse studie- en studentenverenigingen. Op dit moment staat het leggen van nieuwe contacten, het uitwisselen van ervaringen en het verkennen van mogelijke samenwerkingsverbanden centraal. Door de activiteiten apart te organiseren, kan het bestuur beide groepen gericht ondersteunen en optimaal benutten voor zowel interne binding als externe relaties. Zo dragen de “Meet MSV”-momenten bij aan een hechte gemeenschap binnen de vereniging en aan een stevig netwerk met andere verenigingen

4.8 Algemene ledenvergadering

Tijdens de ALV's komen commissies, leden en het voltallige bestuur samen om belangrijke zaken te bespreken en besluiten te nemen. Zoals vastgelegd in het Huishoudelijk Reglement worden er jaarlijks drie ALV's georganiseerd. Deze bijeenkomsten vormen een belangrijk moment van reflectie: er wordt teruggekeken op de activiteiten en resultaten van de voorgaande periode en vooruitgeblikt op de doelstellingen en plannen voor de komende periode. Daarmee wordt een duidelijke en gezamenlijke koers uitgezet. De ALV biedt daarnaast ruimte voor commissies en leden om feedback te geven en mee te denken over de ontwikkeling van de vereniging. Op deze manier wordt samenwerking gestimuleerd en blijft iedereen goed op de hoogte van de stand van zaken en toekomstplannen.

De aanwezigheid van zoveel mogelijk leden is daarom van groot belang. Door gezamenlijk te bespreken wat goed loopt en waar verbeteringen nodig zijn, kan MSV Nijmegen haar activiteiten en beleid continu blijven afstemmen op de behoeften en wensen van haar leden. Om de bijeenkomst op een natuurlijke manier af te sluiten en de onderlinge band te versterken, zal elke ALV (met uitzondering van de wissel-ALV) na afloop worden afgesloten met gratis avondeten en informele activiteiten, zoals het spelen van spelletjes. Dit sociale aspect biedt ruimte voor ontmoeting en gesprekken tussen leden en bestuursleden. Zo ondersteunt het de samenwerking en cohesie. Er wordt op deze manier geen afbreuk gedaan aan het

hoofddoel van de vergadering: het nemen van weloverwogen besluiten en het gezamenlijk opzetten van de koers van de vereniging.

5. Intern Beleid

5.1 Communicatie, reflectie en feedback

Het bestuur van MSV Nijmegen wil dit jaar de samenwerking met commissies en leden verder versterken door heldere communicatie, structurele reflectie en het actief benutten van feedback. Goede communicatie vormt de basis voor betrokkenheid en vertrouwen binnen de vereniging. Het bestuur streeft ernaar dat commissies en leden altijd weten wat er speelt, welke plannen er zijn en welke besluiten zijn genomen. Voor commissies betekent dit bijvoorbeeld ook dat zij tijdens commissievergaderingen niet alleen de gelegenheid krijgen om input en feedback te geven richting het bestuur, maar dat er andersom ook ruimte is voor het bestuur om terugkoppeling te geven en gezamenlijk te reflecteren op de voortgang. Voor alle leden wordt transparantie nagestreefd via updates in de nieuwsbrief, berichten op sociale media en aankondigingen tijdens activiteiten.

Reflectie is een belangrijk onderdeel van het bestuursbeleid. Het bestuur evalueert regelmatig de voortgang van de beleidsdoelen en de samenwerking binnen de vereniging. Hierbij wordt niet alleen gekeken naar de resultaten van activiteiten, maar ook naar hoe het bestuur en de commissies samenwerken en elkaar ondersteunen. Zo kan bijvoorbeeld tijdens een evaluatie met commissies besproken worden welke activiteiten goed verlopen en waar verbeteringen mogelijk zijn. Door deze structurele reflectiemomenten te combineren met open gesprekken met commissies, kunnen knelpunten tijdig gesignaleerd worden en kan het interne beleid indien nodig worden bijgesteld.

Feedback van leden en commissies speelt een centrale rol bij het verder ontwikkelen van MSV Nijmegen. Het bestuur wil een lerende vereniging zijn die openstaat voor de ideeën van haar leden en deze zichtbaar meeneemt in de uitvoering van activiteiten. Na afloop van activiteiten worden daarom standaard feedbackformulieren verspreid, waarin leden hun tips, tops en suggesties kunnen delen. Deze input wordt meegenomen bij het opstellen van het activiteitenprogramma, bijvoorbeeld bij de keuze voor thema's, het tijdstip of de vorm van toekomstige activiteiten. Dit stimuleert betrokkenheid en draagt bij aan een cultuur waarin iedereen zich gehoord en gewaardeerd voelt.

Leden en commissies mogen van het bestuur verwachten dat er duidelijke en tijdige communicatie plaatsvindt, dat hun input serieus wordt genomen en dat er een open en laagdrempelige manier van samenwerking wordt gehanteerd. Door deze aanpak wil het bestuur de interne cohesie versterken, de samenwerking met commissies verdiepen en een omgeving creëren waarin leden zich actief betrokken voelen bij de vereniging. Het bestuur streeft ernaar dat MSV Nijmegen een organisatie is waarin heldere communicatie, continue reflectie en een cultuur van feedback hand in hand gaan met een positieve en betrokken vereniging ervaring voor alle leden.

5.2 Duurzaamheid

Duurzaamheid is een belangrijk thema waar wij als moslims ook bewust mee om willen gaan. Het bestuur van MSV Nijmegen hecht veel waarde aan dit onderwerp met het oog op een betere toekomst. Duurzaamheid is voor MSV Nijmegen een belangrijk onderdeel van onze islamitische normen en waarden. Dit betekent dat wij organiseren en handelen op een manier die zo min mogelijk belastend of vervuilend is voor het milieu.

Het bestuur zet zich ook het komende jaar in voor duurzame en eerlijke alternatieven, zowel voor de producten die worden aangeschaft als voor de manieren waarop we organiseren. Dit willen we bereiken door tijdens het organiseren van activiteiten bewuste keuzes te maken die deze waarden ondersteunen. Zo blijven we investeren in materialen en producten die op de lange termijn door toekomstige besturen kunnen worden hergebruikt, zoals serveermaterialen of decoratie die bij meerdere activiteiten opnieuw inzetbaar zijn. Daarnaast streven we ernaar het gebruik van plastic verder te verminderen en het aanschaffen van herbruikbare items als standaard te hanteren. Verder krijgen commissies duidelijke richtlijnen mee om bij de organisatie van activiteiten standaard duurzame keuzes te maken. Dit betekent concreet dat decoratie en materialen zoveel mogelijk worden hergebruikt en dat bij nieuwe aankopen duurzame producten de voorkeur krijgen.

Daarnaast nemen we maatregelen om onze promotie duurzamer te maken. Een concreet voorbeeld hiervan is dat bij promotieactiviteiten drukwerk alleen nog bewust en gericht wordt ingezet, en waar mogelijk vervangen wordt door digitale alternatieven, zoals (betaalde) promotie op social media. Wij zijn ons er tegelijkertijd van bewust dat sommige keuzes, zoals extra flyer en daarmee het gebruik van papier, in spanning kunnen staan met dit streven. Toch kan dit soms een belangrijk middel zijn om studenten te bereiken en onze zichtbaarheid te vergroten. Om dit te rijmen, zullen we bij elke activiteit zorgvuldig afwegen hoeveel drukwerk werkelijk nodig is en waar digitale middelen een passend alternatief kunnen bieden.

5.3 Diversiteit en inclusie

Diversiteit en inclusie vormen een belangrijk uitgangspunt binnen MSV Nijmegen. Onze vereniging bestaat uit leden met uiteenlopende culturele, religieuze en academische achtergronden, en juist deze verscheidenheid zien wij als een kracht. Voor ons betekent diversiteit zowel de verschillen in afkomst en cultuur, als de verscheidenheid aan studies, interesses en persoonlijke ervaringen die onze leden met zich meebrengen. Inclusie houdt in dat wij deze verschillen niet alleen erkennen, maar ook benutten om een omgeving te creëren waarin iedereen zich welkom, gehoord en betrokken voelt. Het bestuur wil dit jaar actief stappen zetten om deze waarden te versterken en zichtbaar te maken binnen de vereniging. Dit doen we door onze activiteiten toegankelijk te organiseren voor een breed publiek. Concreet betekent dit dat we bij grotere initiatieven, zoals de Islam Awareness Week ook aandacht besteden aan internationale studenten door waar mogelijk Engels te hanteren als voertaal. Het doel is om iedereen, ongeacht achtergrond of religie, te verwelkomen en de gelegenheid te bieden kennis te maken met de islam en met moslims. Daarnaast zullen we stimuleren dat commissies bij de invulling van hun

projecten rekening houden met de uiteenlopende achtergronden en interesses van leden. Dit kan bijvoorbeeld door lezingen en activiteiten te organiseren die aansluiten bij verschillende studierichtingen. Op deze manier wil het bestuur een open, gastvrije en verbonden vereniging creëren waarin alle leden zich erkend, gewaardeerd en actief betrokken voelen.

5.4 Statuten, Huishoudelijke Reglement (HR) en Strategie

Afgelopen jaar zijn wij gestart met een herziening van de statuten en het HR. Daarnaast hebben we de eerste stappen gezet in de ontwikkeling van een langetermijnstrategie voor MSV Nijmegen. Het doel hiervan is om de structurele basis van de vereniging te versterken en een duurzame koers uit te zetten. Dit draagt bij aan een betere organisatie, bevordert de samenwerking tussen opeenvolgende besturen en waarborgt de continuïteit van de vereniging.

Ons streven is om dit project aan het einde van het bestuursjaar volledig af te ronden. Daarbij zal eerst de nieuwe, reeds vergevorderde versie van het HR worden afgerond, waarna de focus verschuift naar de langetermijnstrategie en vervolgens naar de statutenwijziging.

6. Extern Beleid

6.1 Samenwerkingsverbanden

Het is van essentieel belang dat MSV Nijmegen haar bestaande contacten sterk houdt met de onderwijsinstellingen in Nijmegen: de RU en de HAN. MSV Nijmegen ontvangt namelijk kantoorruimte van Student Life and International Mobility en kan lokalen reserveren bij de RU. MSV Nijmegen ontvangt ook ondersteuning van de HAN. Dit jaar zal het contact met beide onderwijsinstellingen worden behouden.

Daarnaast vormt de Studentenkerk een belangrijke samenwerkingspartner van MSV Nijmegen. Al jarenlang kunnen moslimstudenten daar terecht voor het gebed, en hebben er vele activiteiten van de vereniging plaatsgevonden. MSV Nijmegen hecht veel waarde aan deze samenwerking en zal deze band blijven onderhouden door onder meer de jaarlijkse Hutspot- en Couscous-avond te organiseren, de gebedsfaciliteiten actief te blijven benutten en bij bestuurswissels een kennismakingsmoment te faciliteren tussen het nieuwe bestuur en de Studentenkerk.

6.2 Universitaire Studentenraad

MSV Nijmegen wordt al enkele jaren informeel vertegenwoordigd in de Universitaire Studentenraad (USR). De USR bestaat uit verkozen leden en vertegenwoordigers van verschillende koepelorganisaties en behartigt het algemeen studentenbelang. Tot nu toe vond de vertegenwoordiging van MSV Nijmegen indirect plaats via de

Koepel der Christelijke Studentenverenigingen in Nijmegen (CSN), die de belangen van de christelijke studentenverenigingen vertegenwoordigt. Mede dankzij hun inzet is de totstandkoming van een gebedsruimte in het Grotiusgebouw in gang gezet, die naar verwachting dit jaar afgerond zal worden.

Momenteel werkt het bestuur samen met CSN aan de oprichting van een religieuze koepelvereniging: de Religieuze Studentenvereniging Nijmegen (RSN). Met de oprichting van RSN zal MSV Nijmegen voortaan direct vertegenwoordigd zijn binnen de USB, samen met de verenigingen die onder CSN vallen. RSN zal aansluiten bij de grootste studentenpartij in de USB: Verenigd Onder Studentenbelang (V.O.S.). Het bestuur van RSN zal bestaan uit een politiek functionaris (Zowel MSV Nijmegen als CSN leden kunnen hierop solliciteren) en daarnaast uit één bestuurslid van MSV Nijmegen en één bestuurslid van CSN. Voor RSN zullen meerdere ALV's per jaar worden georganiseerd.

6.3 Gebedsruimten

MSV Nijmegen zet zich actief in voor het faciliteren van gebedsruimten op de campus ten behoeve van de Nijmeegse moslimgemeenschap. Momenteel zijn er meerdere gebedsruimten beschikbaar, onder andere in de Studentenkerk, de Universiteitsbibliotheek en bij de HAN. Twee jaar geleden is er bovendien een nieuwe gebedsruimte geopend in het Transitorium, ten behoeve van de faculteit Natuurwetenschappen, Wiskunde en Informatica. Afgelopen jaar is daarnaast een gebedsruimte gerealiseerd in het Grotiusgebouw voor de faculteit der Rechtsgeleerdheid, die momenteel verder wordt ingericht voordat het in gebruik zal worden genomen. Ten slotte zal de gebedsruimte in het Transitorium in de toekomst gaan verhuizen naar een meer toegankelijke locatie in het Huygensgebouw. Wij zullen voor zover mogelijk bij elke stap bijdragen om de realisatie van nieuwe ruimtes een succes te maken.

6.4 Moslimstudenten Associatie Nederland (MSA) Nederland

MSV Nijmegen heeft duidelijke voordelen ervaren van het lidmaatschap bij de koepelvereniging MSA Nederland. MSA Nederland heeft het afgelopen bestuursjaar bijgedragen aan het versterken van de banden tussen MSV Nijmegen en andere moslimstudentenverenigingen, wat tevens heeft geleid tot een grotere naamsbekendheid. Daarnaast heeft het lidmaatschap waardevolle initiatieven mogelijk gemaakt, zoals de bijdrage aan *Palestine Solidarity Week* in 2023-2024 en twee Palestina Panel discussies. Daarnaast profiteren we van het aanbod trainingen voor bestuursleden en evenementen waar actieve MSV-leden aan kunnen deelnemen.

Het bestuur streeft ernaar de samenwerking met MSA Nederland in het komende jaar te continueren en verder te verdiepen. Dit zal onder meer gebeuren door met bestuurs- en commissieleden deel te nemen aan evenementen en activiteiten van

MSA Nederland, zoals *Unity Day*. Daarnaast zullen activiteiten van andere aangesloten studentenverenigingen waar mogelijk worden bezocht en gepromoot. Tot slot wil MSV Nijmegen actief bijdragen aan de werkzaamheden van MSA Nederland en ondersteuning bieden waar dat nodig is, met als doel de onderlinge verbinding te versterken en gezamenlijk bij te dragen aan bredere doelstellingen.

6.5 Palestina

Momenteel is nog steeds de genocide in Gaza gaande. MSV Nijmegen vindt het belangrijk om zich solidair op te stellen met mensen die lijden onder deze situatie. Als studentenvereniging kunnen wij onze stem en ons netwerk gebruiken om bewustwording te vergroten, betrokkenheid te stimuleren en concrete steun te bieden. Door onze leden te betrekken bij acties en evenementen, willen wij hen de mogelijkheid geven zich actief in te zetten voor rechtvaardigheid en solidariteit. Op deze manier draagt MSV Nijmegen bij aan een cultuur van maatschappelijke verantwoordelijkheid, waarin onze vereniging niet alleen waarden uitdraagt, maar deze ook in praktijk brengt.

Daarom zullen we wederom een charity-evenement organiseren om geld in te zamelen voor Palestina. Ook zetten wij onze social media kanalen in om bewustwording te vergroten door relevante acties te delen en te blijven oproepen tot het verbreken van banden met alle Israëlische universiteiten. Daarnaast is de overstap van ABN AMRO naar Triodos Bank in gang gezet. Deze keuze is gemaakt doordat ABN AMRO connecties heeft met Israël. Specifiek blijkt uit het rapport *Controversial Arms Trade*¹ dat ABN AMRO investeert in wapenbedrijven die wapens leveren aan Israël, terwijl Triodos dergelijke investeringen principieel uitsluit. Met deze overstap wil MSV Nijmegen haar waarden ook op financieel vlak consequent doorvoeren en een duidelijke positie van solidariteit innemen.

¹ <https://paxforpeace.nl/publications/controversial-arms-trade-and-investments-of-dutch-banks/>

Nawoord

In dit beleidsplan is een overzicht gepresenteerd van de doelen, activiteiten en zowel interne als externe beleidslijnen van het bestuur van MSV Nijmegen voor het studiejaar 2025-2026.

Het bestuur hecht grote waarde aan openheid en moedigt alle leden aan om hun ideeën en suggesties te delen. We willen dat iedereen zich vrij voelt om constructieve feedback te geven en actief deel te nemen aan de activiteiten of commissies. Jullie input is cruciaal voor de groei en het succes van onze vereniging.

Samen streven we naar voortdurende verbetering, sterke samenwerkingen, nieuwe vriendschappen en een plezierig en leerzaam bestuursjaar. Jullie betrokkenheid is van groot belang om samen de beste resultaten te behalen!

Tot slot vraagt het bestuur Allah, de Verhevene, om Zijn zegen en begeleiding, zodat de vereniging een waardevolle bijdrage mag leveren. We sluiten af met een passage uit de Koran:

“En houd stevig vast aan het touw van Allah, allen tezamen, en word niet verdeeld. En gedenk de gunst van Allah aan jullie toen jullie vijanden waren en Hij jullie harten samenbracht en jullie door Zijn gunst broeders werden...”

وَأَعْتَصِمُوا بِحَبْلِ اللَّهِ جَمِيعًا وَلَا تَفَرَّقُوا ۗ وَأذْكُرُوا نِعْمَتَ اللَّهِ عَلَيْكُمْ إِذْ كُنْتُمْ
أَعْدَاءً فَأَلَّفَ بَيْنَ قُلُوبِكُمْ فَأَصْبَحْتُمْ بِنِعْمَتِهِ إِخْوَانًا وَكُنْتُمْ عَلَىٰ شَفَا حُفْرَةٍ مِّنَ
النَّارِ فَأَنْقَذَكُم مِّنْهَا ۚ كَذَلِكَ يُبَيِّنُ اللَّهُ لَكُمْ آيَاتِهِ ۚ لَعَلَّكُمْ تَهْتَدُونَ

Soerah Ali-'Imran: 3:103

Wa 'alaykum as-salaam,

Het Eenentwintigste Kandidaatsbestuur der MSV Nijmegen