

Beleidsplan Moslimstudentenvereniging Nijmegen



2024-2025

Kandidaatsbestuur MSV

Alesso Dibinoudis	: Kandidaat-Voorzitter
Leila Mossaour	: Kandidaat-Secretaris
Emirhan Koçyiğit	: Kandidaat-Penningmeester
Dounia Bourich	: Kandidaat-Commissaris Intern

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
Algemene gegevens	3
1. Inleiding	4
2. Visie en doelen	5
2.1 Doelen der MSV Nijmegen	5
2.2 Doelen voor bestuursjaar 2024-2025	5
2.3 Uitwerking van de doelen voor bestuursjaar 2024-2025	5
2.3.1 Het uitbreiden van de vereniging door het werven van nieuwe (commissie)leden	5
2.3.2 Het versterken van de financiële situatie van de vereniging	6
2.3.3 Het ontwikkelen van lange termijn plannen en structuren	7
3. Raad van Advies	8
3.1 Oprichting Raad van Toezicht	8
4. Intern Beleid	9
4.1 Activiteitencommissie	9
4.2 Onderwijscommissie	9
4.3 Marketingcommissie	9
4.4 Islam Awareness Week - Commissie	10
4.5 Kascommissie	10
4.6 Communicatie, reflectie en feedback	10
4.7 Duurzaamheid	11
4.8 Diversiteit	11
5. Activiteiten	12
5.1 Sociaal	12
5.1.1 Lustrumactiviteit	12
5.1.2 Open office hours	12
5.1.3 Ramadan Iftar	12
5.1.4 Meet MSV	13
5.1.5 Afsluitende activiteit	13
5.1.6 Commissiedag	13
5.2 Educatief	14
5.3 Professioneel	14
5.4 Maatschappelijk	14
5.4.1 Hutspot en Couscous	14
5.4.2 Islam Awareness Week	15
5.4.3 Liefdadigheidsacties	15
6. Extern Beleid	16
6.1 Samenwerkingsverbanden	16
6.2 Universitaire Studentenraad	16
6.3 Gebedsruimtes	16
6.4 MSA Nederland	17
Nawoord	18

Voorwoord

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Bismillahi ar-Rahmani ar-Rahim

(In de naam van Allah, de Meest Barmhartige, de Meest Genadevolle)

السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ،

As-salamu alaykum wa rahmatullahi wa barakatuh,

Voor u ligt het beleidsplan van het twintigste kandidaatsbestuur (hierna: bestuur) van de Moslimstudentenvereniging Nijmegen (hierna: MSV Nijmegen). In het beleidsplan vindt u naast de uitwerking van onze beoogde plannen ook algemene gegevens van MSV Nijmegen, de structuur van de vereniging en de beschrijving van de verschillende commissies. Het bestuur heeft dit met veel zorg geschreven en beschrijft hierin haar plannen voor aankomend studiejaar in grote lijnen.

Het XXe (20e) bestuur der MSV Nijmegen bestaat uit:

Voorzitter	: Alesso Dibinoudis
Secretaris	: Leila Mossaouir
Penningmeester	: Emirhan Koçyiğit
Commissaris intern	: Dounia Bourich

De Raad van Advies der MSV Nijmegen bestaat op dit moment uit:

- Mina Alsady (oud-secretaris der MSV Nijmegen)
- Fatima Ba (oud-penningmeester en oud-commissaris intern der MSV Nijmegen)

Sinds de oprichting van MSV Nijmegen in 2005 hebben onze voorgangers de vereniging ontwikkeld tot een volwaardige Nijmeegse studentenvereniging waar wij als moslims ontzettend trots op zijn. Het bestuur wil haar best doen om de ontwikkeling van de vereniging het komend studiejaar voort te zetten en de stem van de Nijmeegse moslimstudenten te vertegenwoordigen binnen de universiteit. Dit is belangrijk voor het samenbrengen van moslimstudenten, het kunnen behartigen van hun belangen en het faciliteren van een vereniging waar de leden zich thuis voelen. De auteurs hopen door een intelligente en harde inzet iets waardevols te kunnen betekenen voor haar mede-moslimstudenten tijdens hun studieloopbaan.

Het 20e bestuur der MSV Nijmegen bedankt de voorgaande besturen voor het fundament dat zij gelegd hebben voor de vereniging. Ook wil het bestuur in het bijzonder de RvA-leden van 2023-2024 bedanken voor hun adviezen, begeleiding en waardevolle ondersteuning.

Het bestuur wenst u veel leesplezier toe.

Wa 'alaykum as-salaam,

Het twintigste kandidaatsbestuur der Moslimstudentenvereniging Nijmegen

Algemene gegevens

Naam studentenvereniging : Moslim Studentenvereniging Nijmegen (MSV)
Instellingen : Radboud Universiteit Nijmegen,
Hogeschool van Arnhem en Nijmegen

Adresgegevens : Heyendaalseweg 141, Elinor Ostromgebouw
Kamer -1.210, 6525 AJ Nijmegen

E-mail : info@msv nijmegen.nl
Website : www.msv nijmegen.nl
LinkedIn : [LinkedIn MSV Nijmegen](#)
Facebook : [Facebook MSV Nijmegen](#)
Instagram : [Instagram MSV Nijmegen](#)
TikTok : [Tiktok MSV Nijmegen](#)

KvK-nummer : 09171916
IBAN-rekeningnummer : NL51 ABNA 0564 7581 83
Rekeninghouder : MSV Nijmegen

1. Inleiding

Het twintigste bestuur van MSV Nijmegen stelt u graag op de hoogte van onze plannen voor het aankomende collegejaar. De vereniging staat bij ons centraal en wij willen ons graag inzetten voor iedere moslimstudent in omgeving Nijmegen en Arnhem. Wij hopen bij te dragen aan de islamitische ontwikkeling en maatschappelijke betrokkenheid van de moslimstudenten. Het bestuur kiest er ook dit jaar voor om naast het bestaande aanbod aan activiteiten, ook activiteiten aan te bieden voor de professionele ontwikkeling van haar leden.

Verder wordt er in dit beleidsplan aandacht besteed aan een aantal nieuwe punten waar het bestuur zich dit jaar voor wil gaan inzetten en met de wil van Allah hoopt te realiseren. Deze punten hebben onder andere betrekking tot het uitbreiden en versterken van de vereniging op de lange termijn. Verder ligt de focus op het werven van nieuwe leden en commissieleden.

MSV Nijmegen heeft als primaire doelgroep de moslimstudenten in Nijmegen, Arnhem en omgeving. Dit jaar wil het bestuur naast de studenten van de Radboud Universiteit (RU), ook aandacht besteden aan studenten van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (HAN). Mensen die buiten deze doelgroep vallen, zijn echter ook van harte welkom.

Ten slotte kunt u naast de beoogde plannen van het bestuur ook algemene gegevens over de vereniging, de beschrijving van de verschillende commissies, verschillende soorten activiteiten, alsook het extern beleid teruglezen. Het bestuur wenst u veel leesplezier.

2. Visie en doelen

2.1 Doelen der MSV Nijmegen

MSV Nijmegen heeft enkele doelen die ieder jaar gewaarborgd worden. Deze doelen staan als volgt geformuleerd in de statuten:

- a. Het met elkaar in contact brengen van moslimstudenten;
- b. Het bevorderen van de moslimidentiteit in gemeenschapsverband;
- c. Het bevorderen van de maatschappelijke betrokkenheid vanuit de islam;
- d. Het stimuleren van de academische en islamitische vorming;
- e. Er toe bijdragen dat haar leden hun studententijd afsluiten als zelfverzekerde academici, die zich islamitisch hebben ontwikkeld en maatschappelijk betrokken zijn vanuit de islam (momenteel op de website geformuleerd als visie van de vereniging);
- f. Het bevorderen van contacten tussen de leden van de vereniging en moslimstudenten aan universiteiten en hogescholen in en buiten Nederland.

2.2 Doelen voor bestuursjaar 2024-2025

Naast de algemene doelen die MSV Nijmegen dient te bereiken, heeft dit bestuur ook als doel voor 2024-2025 om de vereniging op verschillende gebieden duurzaam te ontwikkelen. Deze doelen zijn als volgt:

- Het uitbreiden en versterken van de vereniging door het werven van nieuwe (commissie)leden.
- Het versterken van de financiële situatie van de vereniging.
- Het ontwikkelen van lange termijn plannen en structuren.

2.3 Uitwerking van de doelen voor bestuursjaar 2024-2025

Het bestuur zal de doelen van MSV Nijmegen zoals geformuleerd in 2.1 meenemen in haar werkzaamheden. Naast het navolgen van deze doelen, heeft het bestuur de doelen in 2.2 geformuleerd om meer aandacht aan te besteden gedurende het jaar. Deze drie doelen dienen om de vereniging op de lange termijn te versterken.

2.3.1 Het uitbreiden van de vereniging door het werven van nieuwe (commissie)leden

Voor de groei en versterking van onze vereniging ligt de focus dit jaar op het werven van nieuwe leden, met speciale aandacht voor studenten van de HAN. Het bestuur zal gerichte marketing hebben om HAN-studenten te bereiken. Ook zullen er activiteiten op de campus van de HAN georganiseerd worden om MSV Nijmegen hier meer onder de aandacht te brengen.

Om meer leden te werven zal ook gekeken worden naar het organiseren van activiteiten die meer waarde kunnen toevoegen aan onze leden. Dit jaar wil het bestuur dus naast het bestaande aanbod aan activiteiten, ook activiteiten

organiseren voor de professionele groei van onze leden. We willen diverse professionele en mogelijk ook netwerkactiviteiten organiseren om moslimstudenten te helpen bij hun studie, stage en verdere loopbaanontwikkeling. Deze initiatieven bieden waardevolle mogelijkheden voor (moslim)studenten om contacten te leggen met (moslim)professionals in hun vakgebied, hun kennis en vaardigheden uit te breiden en hun carrièreperspectieven te verbeteren. Door deze gerichte ondersteuning streven we ernaar een omgeving te creëren die de ontwikkeling van alle leden bevordert en (moslim)studenten kan verbinden aan (moslim)professionals.

Daarnaast wordt er gekeken naar manieren om het lidmaatschap aantrekkelijker te maken, zowel voor nieuwe als bestaande leden. Dit kan onder andere door een merkbaar verschil te maken in prijzen voor leden en niet-leden of door kortingen bij MSV-partners aan te bieden. De aanwezigheid van MSV Nijmegen op de HAN kan de betrokkenheid vergroten en waardevolle connecties creëren, wat de aantrekkelijkheid van het lidmaatschap vergroot.

Een andere focus ligt op het werven van commissieleden. Meer commissieleden zal de vereniging in staat stellen meer activiteiten te organiseren voor haar leden. De werving zal onder andere plaatsvinden via gerichte wervings op sociale media en promotie tijdens activiteiten. We willen commissies aantrekkelijker maken door de praktijkervaring en CV-voordelen te benadrukken.

Daarnaast willen we de vereniging ook uitbreiden door een vrijwilligerspool te maken voor studenten die misschien door drukte of een andere reden niet bij een commissie willen, maar wellicht toch willen bijdragen aan de vereniging. Vrijwilligers willen wellicht eenmalig of op losse momenten meehelpen bij het organiseren van een activiteit. Ook zouden vrijwilligers kunnen bijdragen aan (interne) projecten die MSV Nijmegen zou willen organiseren. De vrijwilligerspool zal het makkelijker maken om betrokken te raken zonder een langdurige verplichting.

Ten slotte willen we het behoud van commissieleden verbeteren door commissies nog aantrekkelijker te maken. We streven naar een aangename sociale en organisatorische sfeer en overwegen automatisering om commissies efficiënter te laten functioneren. Dit zorgt ervoor dat commissieleden hun beperkte tijd optimaal kunnen inzetten en langer betrokken blijven bij de vereniging.

2.3.2 Het versterken van de financiële situatie van de vereniging

Het versterken van de financiële situatie van de vereniging is een belangrijk doel van het komende bestuursjaar. Er zal gekeken worden naar manieren om een duidelijke interne samenhang en logica te creëren tussen onze inkomsten en uitgaven, het lidmaatschap, de entreprijzen van activiteiten en dergelijke. Door hiernaar te kijken kan het duidelijk worden welke mix van activiteiten (aangezien de ene soort activiteit duurder is dan de andere) op de lange termijn financieel duurzaam is voor de

vereniging. Ook willen we onze huidige kostenposten kritisch onder de loep nemen en deze verminderen, waar mogelijk.

Daarnaast willen wij de mogelijkheden verkennen voor het genereren van meer inkomstenbronnen voor de vereniging. Hierbij kan gedacht worden aan het aantrekken van sponsors, het aangaan van samenwerkingsverbanden en het vinden van andere financiële partners die kunnen bijdragen aan de belangen van onze leden. Het vergroten van de ledenbasis kan ook direct bijdragen aan de financiële gezondheid van de vereniging door extra inkomsten in de vorm van lidmaatschappen te genereren. Samen zullen deze strategieën de stabiliteit en groei van onze vereniging waarborgen.

2.3.3 Het ontwikkelen van lange termijn plannen en structuren

Om toekomstige besturen meer houvast en richtlijnen te geven, zal er gewerkt worden aan het ontwikkelen van een lange termijn strategie met bijbehorende structuren. De strategie zal dan een overkoepelend plan kunnen zijn waar toekomstige besturen per bestuursjaar aan werken. Om op de lange termijn toezicht te houden op de continuïteit van de organisatie en de uitvoering van de strategie is het dan ook nodig om een Raad van Toezicht op te zetten. Verdere informatie over een Raad van Toezicht is in het volgende hoofdstuk te vinden.

Met het opstellen van een lange termijn strategie kan gedacht worden aan het verbeteren van de organisatiestructuur, het opstellen en verbeteren van procedures en richtlijnen, het verduidelijken van statutaire doelen en het opstellen van strategische analyse om bijvoorbeeld de belangrijkste stakeholders van MSV Nijmegen duidelijk in kaart te brengen. Dergelijke richtlijnen kunnen de besluitvorming voor toekomstige besturen vergemakkelijken doordat er bij voorbaat meer informatie en gereedschappen aanwezig zijn om besluiten te nemen. Ook kan een bestuursoverdracht vergemakkelijkt worden doordat er meer informatie over de vereniging op papier staat.

3. Raad van Advies

De Raad van Advies (RvA) is een adviesorgaan bestaande uit oud-bestuursleden. De RvA ondersteunt het zittende bestuur door het verstrekken van gevraagd en ongevraagd advies bij uitdagingen waar het bestuur mogelijk tegenaan loopt. Bovendien evalueren zij zowel de gang van zaken binnen het bestuur als tussen het bestuur en de leden. Door hun eigen ervaring als voormalige bestuursleden en/of actieve commissieleden beschikken zij over de kennis en kunde om dit op een professionele en adequate manier uit te voeren. Het bestuur neemt daarom het advies van de RvA zoveel mogelijk in acht bij het nemen van beslissingen.

Ten slotte verzorgt de RvA trainingen en workshops over communicatie en samenwerking voor het bestuur en de commissieleden. Het RvA stelt zich ter beschikking voor zowel het bestuur als commissieleden bij (persoonlijke) conflicten of problemen. RvA bemiddelt en ondersteunt op een onafhankelijke en constructieve wijze en heeft daarbij een geheimhoudingsplicht.

Daarnaast heeft het RvA ook als taak om advies te geven over aangeleverde documenten voor een Algemene Leden Vergadering (hierna: ALV) en het samenstellen van het kandidaatsbestuur. Met deze reden neemt het RvA een actieve rol in de sollicitatieprocedures voor nieuwe bestuurs- en kascommissieleden.

3.1 Oprichting Raad van Toezicht

Het huidige RvA is bezig met stappen te ondernemen voor de oprichting van een Raad van Toezicht (hierna: RvT), of wellicht een Raad van Toezicht en Advies (hierna: RvTA). Een RvT(A) zou mogelijk toezicht kunnen houden op het aanwezige bestuur door ze te controleren en te beletten op de naleving van de statutaire richtlijnen van de vereniging. De bedoeling is dan dat het bestuur de instructies van het RvT(A) opvolgt wanneer dit orgaan ingrijpt, het zal dan niet alleen een adviserend orgaan zijn.

De huidige vorm en mogelijke verantwoordelijkheden van een RvT(A) staan op dit moment niet vast. Er zal in de loop van het jaar gekeken worden naar de precieze invulling hiervan. Het 20e bestuur van MSV Nijmegen staat klaar om het RvA te ondersteunen in de concrete uitwerking van een RvT(A). Dit zal mogelijk in samenspraak gaan met het 5e doel van het 20e bestuur, namelijk het vormen van een strategie voor de vereniging. Het RvT(A) zou ook toezicht kunnen houden op de naleving hiervan.

4. Intern Beleid

4.1 Activiteitencommissie

De activiteitencommissie houdt zich bezig met activiteiten waarbij sociale cohesie tussen (niet-)leden centraal staat. Jaarlijkse activiteiten die georganiseerd worden zijn onder andere de Gamemight, de jaarlijkse Iftar in de Ramadan en Introdagen. De activiteitencommissie is een onmiskenbaar aspect voor de vereniging.

4.2 Onderwijscommissie

De onderwijscommissie focust zich op de islamitische, professionele en intellectuele ontwikkeling van de leden van de vereniging. Deze commissie houdt zich bezig met het organiseren van lezingen, lessenreeksen en workshops. De onderwerpen variëren van academische actuele onderwerpen, religieuze onderwerpen en onderwerpen die spelen onder hedendaagse studenten. Deze commissie heeft ook als doel om de leden te laten ontwikkelen als zelfverzekerde professionals.

4.3 Marketingcommissie

De marketingcommissie is verantwoordelijk voor het promoten van de vereniging. Er wordt op de sociale mediakanalen gepost conform een van tevoren vastgestelde marketingplanning. Naast digitale marketing wordt er voor sommige activiteiten ook gebruikgemaakt van fysieke posters en flyers. Het ontwerp en de verspreiding hiervan op sociale mediakanalen gebeurt door de marketingcommissie. Ook worden er voor grote projecten (zoals de Islam Awareness Weeks) promotiepraatjes gehouden. Op deze manier worden de evenementen ook onder de aandacht gebracht bij niet-leden door middel van korte presentaties tijdens de pauzes van veelbezochte hoorcolleges.

MSV Nijmegen streeft naar optimale digitale toegankelijkheid en effectieve online promotie. Ons doel is om alle online communicatie, inclusief sociale mediaposts en evenementpromoties, toegankelijk te maken voor een breed publiek van moslimstudenten. Dit betekent onder andere het gebruik van duidelijke taal en het waarborgen van visuele compatibiliteit met schermlezers. We blijven ons inzetten om onze digitale aanwezigheid te verbeteren en ervoor te zorgen dat alle leden en geïnteresseerden moeiteloos toegang hebben tot onze informatie en activiteiten.

Om de effectiviteit van de marketingcommissie te vergroten, willen we ook de kwaliteit en mogelijkheden van de commissieleden verbeteren. Dit omvat het evalueren van de huidige inzet en het overwegen van nieuwe cursussen of trainingen voor de commissieleden om hun vaardigheden te versterken. We zullen de inzet van onze online platforms maximaal optimaliseren, zodat we zowel onze huidige betrokkenen als nieuw publiek kunnen bereiken.

4.4 Islam Awareness Week - Commissie

De Islam Awareness Week (hierna: IAW)-commissie houdt zich bezig met de rol van de Islam in de maatschappij. Deze commissie heeft als doel om bewustwording te creëren binnen de (niet)islamitische gemeenschap over de islam. MSV Nijmegen is hierin een voorloper wat betreft het organiseren van een week waarin moslims en niet-moslims de mogelijkheid krijgen om samen in gesprek te gaan over onderwerpen die hen bezighouden. Jaarlijks kiest de vereniging een overkoepelend thema waarbij verschillende vraagstukken rondom de islam worden belicht. De commissieleden houden zich vooral bezig met het regelen van diverse sprekers en de promotie van de IAW door contact op te nemen met verschillende instanties, zoals de RU en het Algemeen Nijmeegs Studentenblad (ANS). We willen in dit bestuursjaar weer een hoek in de refter reserveren om de IAW te promoten, zoals in het verleden is gebeurd, zodat mensen zich welkom voelen om bij ons langs te komen tijdens de IAW weken.

4.5 Kascommissie

De kascommissie komt twee keer in het jaar samen en controleert de penningmeester op zijn of haar handelen.

Op dit moment stelt het volgende lid zich kandidaat voor de kascommissie:

- Beyza Yiğitoğlu (Penningmeester der MSV Nijmegen 2023/2024)

4.6 Communicatie, reflectie en feedback

Tijdens de vergaderingen van de commissieleden notuleren en stellen zij onderling afspraken vast om de voortgang van werkzaamheden te waarborgen. Elk kwartaal komen de commissies samen met het voltallige bestuur tijdens een commissiedag. Gedurende deze dag reflecteren alle aanwezigen op de activiteiten en resultaten van de afgelopen periode. Tevens bespreken zij de doelstellingen en plannen voor de komende periode, zodat er een duidelijke en gezamenlijke koers wordt uitgezet. Deze structurele bijeenkomsten bevorderen de samenwerking en zorgen ervoor dat iedereen op de hoogte is van de stand van zaken en de toekomstige strategieën.

Reflectieformulieren zullen na elke commissiedag gebruikt worden, waarin commissieleden hun feedback geven aan het bestuur op een anonieme manier. Ook willen we bij (terugkerende) problemen tijdig opstappen naar de RvA, die er ook is om bij (communicatie)problemen en conflicten te bemiddelen. Zo worden miscommunicaties en eventuele problemen voorkomen en kan MSV Nijmegen zich verder ontwikkelen in het behouden van verbeteringen en sterkere interne connecties.

Daarnaast wordt er gestreefd om elke activiteit te evalueren aan de hand van de feedback van de aanwezige gasten. Na elke activiteit wordt een evaluatieformulier verstuurd waarin aanwezigen hun tips, tops en verdere feedback kunnen delen. Zo blijven we een lerende vereniging en blijven we open staan voor de inbreng van onze leden. Ten slotte wil het bestuur communicatiekanalen openstellen om ten allen tijde feedback en inbreng van onze leden te kunnen ontvangen. Dit zorgt voor een open en transparante houding en werkt drempelverlagend om ideeën voor de vereniging te delen. Een voorbeeld hiervan is een algemeen altijd openstaand feedbackformulier voor de vereniging en ook bij activiteiten wordt gepromoot.

4.7 Duurzaamheid

Duurzaamheid is een belangrijk thema waar wij als moslims ook bewust mee om moeten gaan. Het bestuur van MSV Nijmegen hecht veel waarde aan dit onderwerp met het oog op een betere toekomst. Voor ons betekent duurzaamheid het volgende: “Met behoud van islamitische normen en waarden, organiseren en handelen op een manier die zo min mogelijk belastend of vervuilend is voor het milieu.”

Het bestuur zet zich het komende jaar in voor duurzamere en mens-bewuste alternatieven, zowel voor de producten die worden aangeschaft als voor de manieren waarop we organiseren. Dit willen we bereiken door tijdens het organiseren van activiteiten bewuste keuzes te maken die deze waarden ondersteunen. Bijvoorbeeld door te investeren in materialen en producten die op de lange termijn door toekomstige besturen kunnen worden hergebruikt. Daarnaast streven we ernaar het gebruik van plastic te verminderen en het aanschaffen van herbruikbare items als standaard te hanteren.

Verder wil het bestuur dit jaar actief samenwerken met andere partijen om de duurzaamheid binnen onze vereniging te bevorderen. Een voorbeeld hiervan is contact leggen met Radboud Green Office om te onderzoeken hoe wij ons verder kunnen ontwikkelen en ons kunnen inzetten voor duurzamere keuzes binnen onze gemeenschap. Een specifiek doel is om de mogelijkheden te verkennen voor het verminderen van excessief watergebruik in de wassingsruimtes van de studentenkerk.

4.8 Diversiteit

Als MSV Nijmegen zijn we van nature een diverse en inclusieve vereniging voor allerlei moslims van verschillende afkomsten. Wij willen de diversiteit en inclusie in onze vereniging uitbreiden door bijvoorbeeld te werken aan onze digitale toegankelijkheid. Zoals eerder benoemd (4.4 Marketingcommissie) streven we er bijvoorbeeld naar om de leesbaarheid te verbeteren voor onze volgers met een visuele beperking.

Om de diversiteit verder te bevorderen, blijven we ons inzetten om diverse religieuze en culturele groepen samen te brengen. Door evenementen als Hutspot & Couscous te organiseren brengen we deze groepen samen (zie hoofdstuk 5.4.1) en onderstrepen we de waarde en het belang van diversiteit binnen onze gemeenschap. Ook door Hutspot & Couscous en de Ramadan Iftar als potluck te laten plaatsvinden, nodigen we mensen van diverse achtergronden uit om samen te komen, hun tradities te delen en met elkaar kennis te maken.

Ten slotte brengen we jaarlijks moslims en niet-moslims samen door de organisatie van de Islam Awareness Week. Tijdens deze week bevorderen we de diversiteit door middel van lezingen, activiteiten en gezamenlijke maaltijden. Het doel is om iedereen, ongeacht hun achtergrond, te verwelkomen en de gelegenheid te bieden kennis te maken met de islam en moslims. Op deze manier creëren we een ruimte waar mensen met verschillende perspectieven en ervaringen elkaar kunnen ontmoeten, van elkaar kunnen leren en samen kunnen groeien.

5. Activiteiten

In dit hoofdstuk staan diverse activiteiten centraal die bijdragen aan de groei en ontwikkeling van MSV Nijmegen. Deze activiteiten omvatten onder andere sociale bijeenkomsten, lezingen, workshops, netwerkevenementen en gemeenschapsprojecten. In het bepalen van de specifieke activiteiten die georganiseerd worden, staat het bestuur open voor input geleverd door (commissie)leden. Dit betekent dat de genoemde activiteiten slechts een indicatie zijn en dat er aanvullende initiatieven kunnen ontstaan op basis van de input en creativiteit van de betrokken (commissie)leden. Zo zorgen we ervoor dat onze activiteiten aansluiten bij de behoeften en wensen van alle leden en belanghebbenden.

5.1 Sociaal

5.1.1 Lustrumactiviteit

Ter gelegenheid van het vierde lustrum vieren we met veel enthousiasme het 20-jarig bestaan van MSV Nijmegen. Deze bijzondere mijlpaal wordt gevierd met een feestelijke lustrumactiviteit. Het evenement biedt een gelegenheid voor het bestuur en commissieleden om samen met de huidige leden en alumni herinneringen op te halen, de ontwikkeling van MSV Nijmegen te vieren en de sterke band binnen onze gemeenschap te versterken. Met een mooie activiteit markeren we een mijlpaal in de geschiedenis van onze organisatie. De concrete invulling van de activiteit staat nog niet vast en zal tijdens het eerste semester vormgegeven worden.

5.1.2 Open office hours

MSV Nijmegen wil doordeweeks dagelijks haar deuren openen voor zowel leden als niet-leden. Met een open kantoor willen we als organisatie een open houding tonen. Zo kan iedereen langskomen op het kantoor voor het maken van een babbeltje, het stellen van vragen et cetera. Ook kan het kantoor leden verbinden doordat er een vaste fysieke plek is waar leden elkaar kunnen ontmoeten. Hierbij horen natuurlijk snacks die door MSV Nijmegen verzorgd zullen worden.

5.1.3 Ramadan Iftar

Tijdens de Ramadan organiseert MSV Nijmegen traditiegetrouw een iftar-maaltijd, waarbij we samenkomen om het vasten te verbreken. Deze bijeenkomst, gehouden tijdens de heilige maand Ramadan, is een belangrijk moment van saamhorigheid en reflectie. Leden en gasten van verschillende achtergronden ontmoeten elkaar en staan stil bij de waarden van respect, begrip en solidariteit. De iftar biedt een mooie gelegenheid om onze diverse gemeenschap te versterken en samen te genieten van een maaltijd in een warme en gastvrije sfeer.

5.1.4 Meet MSV

MSV Nijmegen organiseert dit jaar, net als vorig jaar, twee "Meet MSV" activiteiten. Het eerste moment is een gezellige, laagdrempelige activiteit speciaal voor leden. Zo kan er een leuke avond gecreëerd worden, exclusief gefocust op het verbinden van het bestuur met haar leden. De tweede activiteit is een netwerkmoment voor besturen, waarbij zowel moslimstudentenverenigingen als Nijmeegse studie- en studentenverenigingen elkaar kunnen ontmoeten en korte lijntjes kunnen creëren.

Door de activiteiten tweemaal te laten plaatsvinden, kan er genoeg tijd besteed worden aan zowel het leren kennen van de leden, alsook het leren kennen van besturen. Voor de leden is een ontspannen, informele sfeer belangrijk om banden te versterken en de vereniging hechter te maken. Voor de bestuursleden van diverse verenigingen is een professionele omgeving essentieel om effectief te netwerken en samenwerkingsverbanden te verkennen.

Het is namelijk ook belangrijk om relaties op te bouwen met de andere studentenverenigingen, zodat er nieuwe samenwerkingen kunnen ontstaan. Er worden andere moslimstudentenverenigingen binnen Nederland uitgenodigd, om het nieuwe MSV-bestuur te leren kennen. Vandaar dat tijdens dit evenement centraal staat: ontmoet nieuwe gezichten en maak nieuwe connecties. Dit is dus het ultieme netwerk moment, wat zal zorgen voor een mooie gemeenschap.

5.1.5 Afsluitende activiteit

De afsluitende bijeenkomst van het jaar biedt een feestelijke gelegenheid om onze gezamenlijke inspanningen te vieren en het collegejaar af te ronden. In het verleden is deze bijeenkomst vaak ingevuld met gezellige barbecues en picknicks, waarbij leden en gasten in een informele en ontspannen sfeer samenkomen. Deze evenementen bevorderen de onderlinge band en bieden een perfecte afsluiting van het jaar, terwijl we terugblikken op onze gezamenlijke successen en vooruitkijken naar de komende periode.

5.1.6 Commissiedag

De commissiedag is een dag waarop commissieleden worden geïnformeerd over de doelstellingen en verwachtingen vanuit het bestuur, en waarbij ook de input van de commissieleden wordt verzameld om gezamenlijke doelen en plannen te bespreken. Wij willen ons focussen op het versterken van de interne relaties binnen de vereniging. Ons doel is om minstens per halfjaar één commissiedag te organiseren, maar we streven ernaar om elk kwartaal deze dag te organiseren. Op deze manier zijn er voldoende feedbackmomenten voor zowel het bestuur als de commissieleden.

Deze dagen zullen zowel een formele als een informele invulling hebben. De eerste commissiedag is bedoeld om het bestuur kennis te laten maken met de

commissieleden en doelen voor het eerste kwartaal te bespreken. De daaropvolgende commissiedagen zal het bestuur starten met reflecterende presentaties en zullen nieuwe doelen worden opgesteld voor de nieuwe periode. Hierna zal er ruimte zijn voor feedback en vragen. Na de formele bespreking zal de activiteit een leuk sociaal teambuilding moment zijn.

5.2 Educatief

De educatieve activiteiten zijn ontworpen om islamitische kennis op een laagdrempelige en toegankelijke manier te vergaren. Door middel van interactieve workshops en lezingen bieden we leden en geïnteresseerden de kans om op een laagdrempelige en inspirerende wijze meer te leren over de islam. De specifieke invulling van deze activiteiten wordt tijdens de organisatie bepaald, zodat we kunnen inspelen op de behoeften en interesses van de deelnemers. Op deze manier zorgen we ervoor dat onze educatieve programma's zowel relevant als toegankelijk zijn voor iedereen die zijn of haar kennis wil verdiepen.

5.3 Professioneel

Onze professionele activiteiten zijn ontworpen om leden en geïnteresseerden te ondersteunen in hun (islamitische) loopbaanontwikkeling en bieden uitstekende netwerkmogelijkheden. Door het organiseren van seminars, workshops, en netwerkbijeenkomsten creëren we een platform waar professionals kennis en ervaringen kunnen uitwisselen. De specifieke invulling van deze activiteiten wordt bepaald tijdens de organisatie, waarbij er rekening wordt gehouden met de behoeften en interesses van de deelnemers. Op deze manier zorgen we voor waardevolle kansen voor persoonlijke en professionele groei binnen onze gemeenschap.

De activiteiten hebben als doel om moslimstudenten professionele activiteiten te bieden die islamitisch verantwoord zijn en te maken hebben met islamitische professionele onderwerpen. Deze activiteiten kunnen zich richten op specifieke werkgebieden zoals technologie, gezondheidszorg (bijvoorbeeld islamitische professionals vanuit het werkveld), financiën (bijvoorbeeld islamitisch investeren), en meer, maar omvatten ook brede netwerkevenementen.

5.4 Maatschappelijk

5.4.1 Hutspot en Couscous

Hutspot en Couscous is een interreligieuze en interculturele avond waarbij studenten van diverse achtergronden samenkomen om te praten over een boeiend thema. De organisatie ligt in handen van MSV Nijmegen, in samenwerking met NSN, CSN, AWAZ en de Studentenkerk. De avond draait om inspirerende gesprekken en het bouwen van bruggen tussen verschillende culturen en religies, terwijl de deelnemers genieten van heerlijke maaltijden.

5.4.2 Islam Awareness Week

De IAW staat in het teken van het aangaan van dialogen, het bouwen van bruggen, het bevorderen van wederzijds begrip, het vergroten van kennis en het bestrijden van misvattingen over moslims en de islam. Tijdens deze week krijgen zowel moslim- als niet-moslimstudenten de kans om met elkaar in gesprek te gaan over diverse onderwerpen die hen bezighouden. De week biedt volop mogelijkheden voor ontmoetingen, inspirerende gesprekken en het bijwonen van zowel academische als islamitische lezingen. Traditiegetrouw zal de IAW afgesloten worden met een diner of lunch, waar deelnemers in een informele setting hun ervaringen en inzichten kunnen delen.

5.4.3 Liefdadigheidsacties

De liefdadigheidsacties zijn een belangrijk onderdeel van MSV Nijmegen, waarbij we elk kwartaal een ander doel centraal stellen. Deze acties richten zich op het vergroten van de bewustwording voor benadeelde groepen of projecten die dringend financiële steun nodig hebben, waaronder de slachtoffers en hulpbehoevenden in Palestina. Welke projecten dit zullen zijn, is afhankelijk van de situatie te zijner tijd. Door elk kwartaal een specifieke groep of project te belichten, streven we ernaar om diverse maatschappelijke kwesties onder de aandacht te brengen en effectieve hulp te bieden. Deze structurele aanpak zorgt ervoor dat we niet alleen financiële middelen inzamelen, maar ook onze gemeenschap betrekken bij belangrijke sociale en humanitaire kwesties, waardoor we samen een positieve impact kunnen maken.

6. Extern Beleid

6.1 Samenwerkingsverbanden

Het is van essentieel belang dat MSV Nijmegen haar bestaande contacten sterk houdt met de onderwijsinstellingen in Nijmegen: de RU en de HAN. MSV Nijmegen ontvangt namelijk subsidie van Student Life en kan via het facilitair bedrijf lokalen reserveren bij zowel de RU als de HAN. Daarnaast heeft MSV Nijmegen leden van beide instellingen die de vereniging vertegenwoordigen. De huidige contactstructuur met beide onderwijsinstellingen wordt behouden en waar mogelijk uitgebreid. MSV Nijmegen zal activiteiten op zowel de RU als de HAN organiseren en ingaan op uitnodigingen voor bijvoorbeeld netwerkmomenten.

Daarnaast is de Studentenkerk een belangrijke samenwerkingspartner van MSV Nijmegen. Al jaren kunnen moslimstudenten bij de Studentenkerk terecht voor het gebed. Hiervoor is in de Studentenkerk een wassingsruimte aanwezig. Ook hebben veel verleden activiteiten van MSV Nijmegen plaatsgevonden in de Studentenkerk. MSV Nijmegen zal deze mooie band behouden en koesteren.

6.2 Universitaire Studentenraad

MSV Nijmegen wordt nu sinds een jaar vertegenwoordigd in de Universitaire Studentenraad (USR). De USR bestaat uit verkozen leden en vertegenwoordigers van verschillende koepels en behartigt het algemeen studentenbelang. De afgelopen jaren werd MSV Nijmegen indirect vertegenwoordigd via de Koepel der Christelijke Studentenverenigingen in Nijmegen (CSN), die de belangen van de christelijke studentenverenigingen vertegenwoordigt.

Het bestuur uit 2022/2023 heeft samen met CSN een religieuze koepelvereniging opgericht genaamd de Religieuze Studentenvereniging Nijmegen (RSN). Hierdoor zal MSV Nijmegen direct vertegenwoordigd zijn binnen de USR, samen met CSN. Het bestuur van RSN bestaat uit een politiek functionaris (een positie die openstaat voor sollicitaties vanuit zowel CSN als MSV Nijmegen en die zich fulltime inzet binnen de USR namens RSN), een bestuurslid van MSV Nijmegen, en een bestuurslid van CSN. Voor de RSN zullen er meerdere Algemene Ledenvergaderingen (ALV's) per jaar worden georganiseerd.

6.3 Gebedsruimtes

MSV Nijmegen zet zich in om gebedsruimten te faciliteren op de campus voor de Nijmeegse moslimgemeenschap. Er zijn meerdere gebedsruimtes te vinden, zoals in het RadboudUMC, de Studentenkerk, de Universiteitsbibliotheek en de HAN. Vorig jaar is er een nieuwe gebedsruimte geopend in het Transitorium voor de faculteit Natuurwetenschappen, Wiskunde en Informatica. Het doel is om de faciliteiten verder uit te breiden om aan de vraag te voldoen.

Dit jaar zullen we samenwerken om één gebiedsruimte te realiseren die zowel de studenten van de faculteit Sociale Wetenschappen als de faculteit der Rechtsgeleerdheid kan dienen. Hoewel het proces tijd kan kosten, zijn we optimistisch over de samenwerking met onze partners.

6.4 MSA Nederland

MSV Nijmegen heeft veel voordelen ervaren door lid te zijn van de koepelvereniging Moslimstudenten Associatie Nederland (hierna: MSA Nederland). MSA Nederland heeft afgelopen bestuursjaar gezorgd voor sterkere banden tussen MSV Nijmegen en andere moslimstudentenverenigingen. Dit heeft tegelijkertijd ook gezorgd voor meer naamsbekendheid. Ook heeft ons lidmaatschap tot MSA Nederland geleid tot waardevolle initiatieven zoals het leveren van een bijdrage aan Palestine Solidarity Week en de Palestina panel discussie. Daarnaast profiteren we van het aanbod trainingen voor bestuursleden en evenementen waar ook MSV-commissieleden aan kunnen deelnemen.

Het bestuur wil komend jaar de banden met MSA Nederland versterken door meer evenementen en activiteiten van MSA Nederland zoals Unity Day te bezoeken met bestuurs- en commissieleden. Verder zullen we activiteiten van andere aangesloten studentenverenigingen promoten en bezoeken. Ten slotte hopen we actief samen te werken met MSA Nederland en hulp bieden waar nodig, om zo onze connecties te versterken en bij te dragen aan gezamenlijke doelen.

Nawoord

In dit beleidsplan is een overzicht gepresenteerd van de doelen, activiteiten en zowel interne als externe beleidslijnen van het bestuur van MSV Nijmegen voor het studiejaar 2024-2025.

Het bestuur hecht grote waarde aan openheid en moedigt alle leden aan om hun ideeën en suggesties te delen. We willen dat iedereen zich vrij voelt om constructieve feedback te geven en actief deel te nemen aan de activiteiten of commissies. Jullie input is cruciaal voor de groei en het succes van onze vereniging.

Samen streven we naar voortdurende verbetering, sterke samenwerkingen, nieuwe vriendschappen en een plezierig en leerzaam bestuursjaar. Jullie betrokkenheid is van groot belang om samen de beste resultaten te behalen!

Tot slot vraagt het bestuur Allah, de Verhevene, om Zijn zegen en begeleiding, zodat de vereniging een waardevolle bijdrage mag leveren. We sluiten af met een passage uit de Koran:

“En houdt stevig vast aan het touw van Allah, allen tezamen, en wordt niet verdeeld. En gedenk de gunst van Allah aan jullie toen jullie vijanden waren en Hij jullie herten samenbracht en jullie door Zijn gunst broeders werden...”

وَأَعْتَصِمُوا بِحَبْلِ اللَّهِ جَمِيعًا وَلَا تَفَرَّقُوا ۚ وَأذْكُرُوا نِعْمَتَ اللَّهِ عَلَيْكُمْ إِذْ كُنْتُمْ
أَعْدَاءً فَأَلَّفَ بَيْنَ قُلُوبِكُمْ فَأَصْبَحْتُمْ بِنِعْمَتِهِ إِخْوَانًا وَكُنْتُمْ عَلَىٰ شَفَا حُفْرَةٍ مِّنَ
النَّارِ فَأَنْقَذَكُم مِّنْهَا ۚ كَذَلِكَ يُبَيِّنُ اللَّهُ لَكُمْ آيَاتِهِ ۚ لَعَلَّكُمْ تَهْتَدُونَ

Soerah Al-Imran: 3:103

Wa 'alaykum as-salaam,

Het 20e kandidaatsbestuur der MSV Nijmegen