



BELEIDSPLAN 2022-2023

MOSLIMSTUDENTENVERENING
NIJMEGEN



Voorwoord

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

In de naam van Allah, de Meest Barmhartige, de Meest Genadevolle

Voor u ligt het beleidsplan van het achttiende bestuur (hierna: bestuur) van de Moslimstudentenvereniging Nijmegen (hierna: MSV Nijmegen). Het bestuur heeft dit met veel zorg geschreven en beschrijft hierin haar plannen voor aankomend studiejaar in grote lijnen.

Het XVIIIe (18e) bestuur der MSV Nijmegen bestaat uit:

- Voorzitter: Ayşe Nur Er
- Secretaris: Nathanel Andjelkovic
- Penningmeester: Ibrahim Achouitar
- Commissaris Extern: Şermin Şahin
- Commissaris Intern: Amal Taibi
- Marketing Manager: Sümeyya Bulut

Sinds de oprichting van MSV Nijmegen in 2005 hebben onze voorgangers de vereniging ontwikkeld tot een volwaardige Nijmeegse studentenvereniging waar wij als moslims ontzettend trots op zijn. Het bestuur wil haar best doen om de ontwikkeling van de vereniging komend studiejaar voort te zetten en de stem van de Nijmeegse moslimstudenten te vertegenwoordigen. Dit is belangrijk voor het samenbrengen van moslimstudenten, het kunnen behartigen van hun belangen en het faciliteren van een vereniging waar ze zich thuis voelen.

Het bestuur hoopt met het bekleden van een bestuursfunctie iets waardevols te kunnen betekenen voor haar mede-moslimstudenten tijdens hun studieloopbaan.

Graag bedankt het bestuur het voormalige bestuur 2021-2022 voor de hulp. Zij heeft ondersteuning geboden bij de aanloop naar het opstellen van het beleidsplan en allerlei handvatten geboden om de start van het bestuursjaar tot een succes te maken.

Het bestuur wenst u veel leesplezier toe.

Inhoudsopgave

VOORWOORD	2
ALGEMENE GEGEVENS	4
1. INLEIDING.....	5
1.1 KERNDOEL	5
1.2 ALGEMENE DOELEN.....	5
2. KERNDOEL, ALGEMENE DOELEN EN VISIES:.....	6
2.1 (FYSIEKE) NAAMSBEKENDHEID	6
2.2 VERSTERKEN VAN INTERNE CONNECTIES	6
2.3 OPTIMALISEREN VAN ONLINE MARKETING	7
2.4 BEWUSTWORDING.....	7
2.5 DUURZAAMHEID.....	7
3. RAAD VAN ADVIES	8
4. INTERN BELEID.....	8
4.1 ACTIVITEITENCOMMISSIE	8
4.2 ONDERWIJSCOMMISSIE	8
4.3 MARKETINGCOMMISSIE.....	9
4.4 ISLAM AWARENESS WEEK - COMMISSIE	9
4.5 LIEFDADIGHEIDSCOMMISSIE	9
4.6 REISCOMMISSIE	9
4.7 KASCOMMISSIE	9
4.8 REFLECTIEMOMENT EN FEEDBACKFORMULIEREN	10
5. ACTIVITEITEN.....	10
5.1 SOCIAAL	10
5.2 EDUCATIEF.....	11
5.3 MAATSCHAPPELIJK.....	12
6. EXTERN BELEID.....	12
6.1 SAMENWERKINGSVERBANDEN.....	12
6.2 OVEREENKOMST.....	13
6.3 CAMPUS.....	13
6.4 MSA NEDERLAND.....	13
6.5 GEBEDSRUIMTES	13
7. NAWOORD.....	15

Algemene gegevens

Naam studentenvereniging: Moslim Studentenvereniging Nijmegen (MSV)

Instelling: Radboud Universiteit Nijmegen, Hogeschool van Arnhem en Nijmegen

Adresgegevens: Heyendaalseweg 141, Elinor Ostromgebouw Kamer -1.210, 6525 AJ Nijmegen

E-mail: info@msvnijmegen.nl

Website: www.msvnijmegen.nl

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/msvnijmegen/>

Facebook: <https://www.facebook.com/moslimstudentenverenigingnijmegen>

Instagram: [https://www.instagram.com/msvnijmegen_ /](https://www.instagram.com/msvnijmegen_/)

KvK-nummer: 09171916

IBAN-rekeningnummer: NL51 ABNA 0564758183

Rekeninghouder: MSV Nijmegen

1. Inleiding

Beste lezer, voor u ligt het beleidsplan van het achttiende bestuur der MSV Nijmegen. MSV Nijmegen staat open voor iedereen en hoopt te kunnen bijdragen aan de islamitische ontwikkeling en maatschappelijke betrokkenheid vanuit de islam van leden van de vereniging en moslimstudenten aan de Radboud Universiteit (RU) en de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (HAN). Daarnaast streeft het bestuur ernaar om moslimstudenten te vertegenwoordigen en een tweede thuis te creëren voor hen.

Het bestuur wil ook dit jaar het sociale aspect van het studentenleven stimuleren door met name fysieke activiteiten en evenementen te organiseren. Verder wil het bestuur ook meer studenten aantrekken en ook meer commissieleden werven.

Dit beleidsplan bevat een aantal nieuwe visiepunten waar het bestuur zich dit jaar voor wil inzetten en hoopt te realiseren. Ook zullen enkele visiepunten van voorgaande jaren verder ontwikkeld worden. De visiepunten voor dit jaar zijn opgesteld aan de hand van onderwerpen die zich voordoen binnen de vereniging en in de huidige maatschappij. Het gaat hierbij om: naamsbekendheid en imago-ontwikkeling, versterking van interne connecties, bewustwording over de islamitische wereld, optimalisatie van de online marketing, duurzaamheid en eerlijke handel.

Het bestuur heeft als doelgroep de moslimstudenten van de RU en HAN. Dit betekent echter niet dat mensen die buiten deze doelgroep vallen niet welkom zijn. Het bestuur streeft er te allen tijde naar de islamitische normen en waarden te respecteren. Dit is van belang om te voldoen aan het statutaire doel: bijdragen aan de islamitische ontwikkeling van onze leden en geïnteresseerden.

Ten slotte kunt u naast de beoogde plannen van het bestuur ook algemene gegevens, de structuur van de vereniging en de beschrijving van de verschillende commissies teruglezen.

1.1 KERNDOEL

Het kerndoel van MSV Nijmegen luidt:

'Ertoe bijdragen dat haar leden hun studententijd afsluiten als zelfverzekerde academici die zich islamitisch hebben ontwikkeld en maatschappelijk betrokken zijn vanuit de islam.'

1.2 ALGEMENE DOELEN

De algemene doelen van MSV Nijmegen luiden als volgt:

- Het met elkaar in contact brengen van moslimstudenten;
- Het bevorderen van de moslimidentiteit in gemeenschapsverband;
- Het bevorderen van de maatschappelijke betrokkenheid vanuit de islam;
- Het stimuleren van academische en islamitische vorming;

– Het bevorderen van contacten tussen de leden van de vereniging en moslimstudenten aan universiteiten en hogescholen in en buiten Nederland.

2. Kerndoel, algemene doelen en visies:

Het nieuwe bestuur heeft verscheidene doelen en visiepunten voor MSV Nijmegen. Het bestuur wil met name ertoe bijdragen dat haar leden hun studententijd afsluiten als zelfverzekerde academici die zich islamitisch hebben ontwikkeld en maatschappelijk betrokken zijn vanuit de islam.

De overige doelen worden hieronder besproken en staan niet in volgorde van prioriteit.

2.1 (Fysieke) naamsbekendheid

Door de corona pandemie lagen bepaalde activiteiten van MSV helaas stil. Sinds de afschaffing van de maatregelen heeft MSV een groei kunnen zien in naamsbekendheid, door het toenemen van het aantal leden en volgers op social media. Deze stijgende lijn willen we voortzetten. Helaas zien we dit minder terug op de HAN. Dit is te zien aan het aantal leden die aan de HAN studeren. Dit willen wij veranderen door dit jaar de focus te leggen op fysieke naamsbekendheid. MSV Nijmegen heeft namelijk de afgelopen jaren vooral de focus gelegd op digitale marketing. Dit jaar willen wij naast digitale marketing, meer gebruik gaan maken van traditionele marketing. We willen bijvoorbeeld tijdens pauzes flyers uit gaan delen of een praatje maken, met name op de HAN. Hierbij willen wij studenten van allerlei achtergronden aantrekken om te laten zien dat MSV Nijmegen voor iedereen toegankelijk is ongeacht achtergrond, leefwereld en religieuze ontwikkeling. MSV moet een veilige plek zijn, waar alle studenten terecht kunnen. Sommige studenten kunnen namelijk een drempel ervaren als het gaat om het bezoeken van de activiteiten van MSV Nijmegen. Het bestuur vindt het belangrijk om de vereniging en haar activiteiten te presenteren als laagdrempelig en makkelijk vindbaar voor alle moslim studenten en geïnteresseerden. Tevens willen wij in het vergroten van de naamsbekendheid de nadruk leggen op informatie over de werkwijze van MSV Nijmegen, zoals de indeling van commissies, om de drempel om lid en/of commissielid te worden te verlagen.

2.2 Versterken van interne connecties

Een van de belangrijkste punten waar wij dit bestuursjaar mee bezig willen gaan, is het versterken van de interne connecties binnen MSV Nijmegen. Een van de stappen die hiervoor is genomen is het terughalen van de functie commissaris intern. Deze had de afgelopen twee jaar geen plek in het bestuur. Deze functie werd vervangen door het aanstellen van een commissie hoofd per commissie. Daarnaast was elk bestuurslid betrokken bij één van de commissies. De commissaris intern focust zich op alle commissies en relaties tussen de commissies en het bestuur. Met het opnieuw aanstellen van een commissaris intern hopen we interne connecties binnen MSV Nijmegen te versterken en

mogelijke problemen met betrekking tot contact tussen het bestuur en haar commissies makkelijker op te kunnen lossen.

Op het gebied van teambuilding willen we het komend bestuursjaar meer aandacht besteden aan het organiseren van activiteiten met het bestuur en de commissies met als doel een sterkere band op de bouwen. Ook willen we dat elk bestuurs- of commissielid zich binnen de vereniging veilig voelt en bij elkaar terecht moet kunnen.

2.3 Optimaliseren van Online Marketing

Social media is een van de belangrijkste manieren om MSV Nijmegen te laten zien. Tegenwoordig gebruikt bijna iedereen social media en is dit de makkelijkste manier om een beeld te krijgen van de vereniging en een connectie te krijgen met onze volgers. Om deze reden willen wij aankomend bestuursjaar nog meer aandacht besteden aan het promoten van MSV Nijmegen via online platformen. Momenteel is MSV Nijmegen actief op Instagram, Facebook and LinkedIn. Het is de taak van de marketingcommissie om de kanalen te beheren. We willen dit jaar meer actief zijn, door middel van nieuwe marketing vormen zoals vloggen en een TikTok pagina beginnen. Ons doel is hierbij om meer interactie met onze volgers te krijgen, te laten zien wie de gezichten achter MSV Nijmegen zijn en het creëren van een uitnodigende sfeer.

2.4 Bewustwording

Voor sommige studenten zijn de gebeurtenissen die zich in de islamitische wereld afspelen nog vrij onbekend of lastig te begrijpen. Door bepaalde islamitische vraagstukken en (actuele) gebeurtenissen onder de aandacht van de leden te brengen, hoopt het bestuur bewustwording te creëren. Dit kan door erover te posten op sociale mediakanalen of zoals vorig jaar ook is gedaan tijdens een liefdadigheidsevenement. We willen eventueel ook een panelgesprek of dialoogavond organiseren, om deze vraagstukken te bespreken. Het doel hiervan is om moslimstudenten enerzijds te motiveren om te excelleren als mens en student en anderzijds inzicht te geven op de gebeurtenissen in de islamitische wereld.

2.5 Duurzaamheid

Duurzaamheid is een belangrijk thema, waar wij als moslims ook rekening mee dienen te houden. Het bestuur hecht hier ook belangen aan met oog op een betere toekomst, betrokkenheid met hedendaagse en maatschappelijke milieuproblematiek en het versterken van de moslimidentiteit op het gebied van duurzaamheid.

Het bestuur wil bewustwording rondom duurzaamheid en eerlijke handel creëren bij haar leden door activiteiten aan te bieden waarbij dit centraal staat. MSV Nijmegen definieert duurzaamheid als het volgende: "Met behoud van de islamitische normen en waarden, organiseren en handelen op een manier die zo min mogelijk uitputtend of vervuילend is voor het milieu".

Ook wil het bestuur duurzame en mens-bewuste alternatieven vinden voor producten die aangeschaft worden voor de vereniging en manieren van organiseren. Dit wil het bestuur

nastreven door bewuste keuzes te maken tijdens het organiseren van activiteiten die deze belangen behartigen. Zoals het investeren in bepaalde materialen/producten die tijdens het organiseren op langer termijn ook door andere besturen kunnen worden (her)gebruikt. Verder wil het bestuur dit jaar starten met samenwerkingen met andere verenigingen en/of partijen om een actievere rol hierin te spelen. Zoals bijvoorbeeld met Radboud Green Office en/of HAN Green Office om samen onderwerpen zoals duurzaamheid en eerlijke handel onder de aandacht te brengen

3. Raad van Advies

De Raad van Advies is een adviesorgaan, bestaande uit oud-bestuursleden. Als afkorting wordt er RvA gebruikt. RvA is er ter ondersteuning van het bestuur. Zij voorzien het zittende bestuur van gevraagd en ongevraagd advies en ondersteuning bij zaken waar zij mogelijk tegenaan loopt. Ook evalueren zij per bestuurslid over de gang van zaken en de communicatie met de andere bestuursleden. Door de ervaring die zij zelf als bestuursleden in het verleden hebben opgedaan beschikken zij over de kennis om dit op een adequate manier uit te voeren. Het bestuur zal om deze reden het advies zoveel mogelijk in acht nemen bij de beslissingen. Ook voorzien zij het bestuur van een training over de geschiedenis van MSV en een communicatie workshop.

Op dit moment bestaat het RvA uit de volgende leden:

- Sarah Boulehoual (oud-voorzitter en oud-secretaris der MSV Nijmegen)
- Lara Arkawazi (oud-secretaris der MSV Nijmegen)

4. Intern Beleid

In dit hoofdstuk willen wij graag de interne structuur van de vereniging delen. MSV Nijmegen kent van oudsher een aantal kerncommissies die de vereniging in stand houden. Deze commissies worden grootgebracht door gedreven commissieleden die vrijwillig willen bijdragen aan het vormen van een leuk jaar voor de leden van de vereniging.

4.1 Activiteitencommissie

De activiteitencommissie houdt zich bezig met activiteiten die zich focussen op het socialiseren en samenbrengen van (niet-)leden. Jaarlijkse activiteiten die georganiseerd worden zijn onder andere de Team Building uitjes voor de commissieleden, de jaarlijkse BBQ, Iftar en Introdagen. De activiteitencommissie is een onmiskenbaar aspect voor de vereniging.

4.2 Onderwijscommissie

De onderwijscommissie focust zich op de academische, intellectuele ontwikkeling van de leden van de vereniging. Deze commissie houdt zich bezig met het organiseren van lezingen, lessenreeksen en workshops. De onderwerpen variëren van academische actuele onderwerpen, religieuze onderwerpen en onderwerpen die spelen onder hedendaagse

studenten. Deze commissie heeft onder andere als doel om de leden te laten ontwikkelen als zelfverzekerde academici.

4.3 Marketingcommissie

De marketingcommissie is verantwoordelijk voor het promoten van activiteiten, het werven van leden, en het delen van islamitische kennis. Er wordt op de sociale mediakanalen gepost conform een van tevoren vastgestelde planning. De digitale posts worden gemaakt met het programma Canva. Naast digitale marketing wordt er voor sommigen activiteiten ook gebruik gemaakt van fysieke posters en flyers. Het ontwerp en de verspreiding hiervan gebeurt door de marketing commissieleden.

4.4 Islam Awareness Week - commissie

De Islam Awareness Week (IAW)-commissie houdt zich bezig met de rol van de Islam in de maatschappij. MSV Nijmegen is hierin een voorloper wat betreft het organiseren van een week waarin moslim- en niet-moslim studenten de mogelijkheid krijgen om samen in gesprek te gaan over onderwerpen die hen bezig houden. Jaarlijks kiest de vereniging een overkoepelend thema waarin in subthema's met diverse sprekers wordt gekeken naar verschillende opinies over het onderwerp. Deze commissie heeft als doel om verschillende studenten van verschillende achtergronden bij elkaar te brengen.

4.5 Liefdadigheidscommissie

De liefdadigheidscommissie is een commissie die jaarlijks een hulpbehoevend land/bevolkingsgroep uitkiest. Deze commissie organiseert een benefiet met verschillende activiteiten om aandacht te vragen voor dit land/bevolkingsgroep.

Deze commissie heeft als doel om de leden maatschappelijk meer te betrekken.

4.6 Reiscommissie

De reiscommissie is onderdeel van de activiteitencommissie. De reiscommissie organiseert op jaarbasis 1 à 2 keer een (dag)excursie voor de leden. Deze excursie kan zowel binnen Nederland als buiten plaatsvinden. Zo zijn wij de afgelopen jaar naar het mooie Antwerpen geweest en heeft MSV Nijmegen eerder reizen naar Parijs en Strasbourg georganiseerd. Ook dit jaar zal de reiscommissie in samenspraak een plek uitkiezen om de leden van de vereniging dichter tot elkaar te brengen in een informele sfeer.

4.7 Kascommissie

De kascommissie betreft de commissie die twee keer in het jaar de penningmeester controleert op zijn handelen.

Op dit moment bestaat de kascommissie uit de volgende leden:

- Meris Gutic (oud-penningmeester der MSV Nijmegen)
- Rován Hassan

4.8 Reflectiemoment en feedbackformulieren

Zoals eerder benoemd heeft het bestuur dit jaar als doel om de interne connecties te verbeteren. Dit wil het bestuur bereiken door reflectiemomenten in te zetten. Hiermee wordt bedoeld dat na elke meeting van het bestuur of de commissies stil wordt gestaan bij hetgeen wat goed ging en wat er minder goed ging gedurende de periode na de laatste meeting. Hierbij kan er ook in een veilige omgeving worden besproken of de commissies de communicatie fijn vonden. Ook willen we bij (terugkerende) problemen tijdig opstappen naar de RvA, die er ook is om bij (communicatie)problemen en conflicten te bemiddelen. Zo worden miscommunicaties en eventuele problemen voorkomen en kan MSV Nijmegen zich verder ontwikkelen in het behouden van verbeteringen en sterkere interne connecties. Een andere manier om de ontwikkeling van MSV Nijmegen te stimuleren is met het inzetten van feedbackformulieren. De afgelopen jaren is er binnen de commissies weinig tot geen gebruik gemaakt van feedbackformulieren na de activiteiten. Dit jaar wil het bestuur zich actief inzetten in het gebruik maken van feedbackformulieren. De feedbackformulieren worden na elke activiteit toegestuurd via mail naar de aanwezigen. Dit kan het bestuur bereiken doordat het bestuur een commissaris intern heeft die het overzicht zal houden. Op deze manier kan MSV Nijmegen elke activiteit verbeteren en blijft het niet stagneren bij een bepaalde handelwijze. Zo kan MSV Nijmegen de belangen van studenten blijven behartigen.

5. Activiteiten

5.1 Sociaal

Commissiedag:

De commissiedag is een dag waarop wij na het instemmen van het nieuwe bestuur graag intern onze commissieleden als eerste op de hoogte willen houden van de verwachtingen vanuit het bestuur, maar ook vanuit de commissieleden. Wij willen ons focussen op het versterken van de interne relaties binnen de vereniging en hopen met deze vruchtbare start daar een mooi begin aan te maken. Hoe wij de dag voor ons zien kan als volgt worden geschetst: wij willen graag starten om op een informele wijze het nieuwe bestuur kennis te laten maken met haar commissies. Vervolgens zullen de handleidingen en regels doorgenomen worden om iedere commissielid op eenzelfde lijn te trekken. Na de presentatie willen we de dag over laten gaan op een teambuilding-moment, waarbij we elkaar op een laagdrempelige manier gaan leren kennen.

Meet MSV:

Het is belangrijk dat de leden van de vereniging het bestuur en commissieleden, maar ook vooral elkaar beter leren kennen. Hiermee hopen wij dat de leden elkaar tijdens het studiejaar eenvoudiger weten te vinden op het moment dat zij ergens tegen aanlopen. Daarnaast is het ook belangrijk dat de andere studentenverenigingen MSV Nijmegen beter leren kennen, zodat er nieuwe connecties en samenwerkingen uit voort komen. Vandaar dat tijdens dit evenement centraal staat: ontmoet nieuwe gezichten en maak nieuwe connecties!

Iftar:

Jaarlijks organiseert MSV Nijmegen een iftar waarin iedereen uitgenodigd wordt om het vasten samen te verbreken, of om gezellig mee te dineren. Ieder jaar opnieuw wordt deze avond dan ook als een succes ervaren, zowel door de vereniging als door externe partijen.

In het kader van het 100-jarig bestaan van de Radboud Universiteit wil MSV Nijmegen dit jaar dan ook de iftar groter aanpakken door een zogenoemde *street-iftar* te organiseren. Deze street-iftar zal een grote evenement worden waarin wij samen met de RU willen reflecteren op de afgelopen 100 jaar.

Jaarlijkse barbecue:

Een jaarlijks terugkerend evenement is de afsluitende barbecue. Hierbij is het doel om op een leuke, gezellige en, niet onbelangrijk, heerlijke manier het studiejaar af te kunnen sluiten, organiseert MSV tegen het einde van het studiejaar een barbecue. Tijdens deze barbecue zal er genoten kunnen worden van goed vlees en diverse bijgerechten. Ook willen we bij deze barbecue meer vegetarische opties toevoegen, in het kader van duurzaamheid en milieu.

5.2 Educatief

Een van de doelen van MSV Nijmegen is: 'Het stimuleren van academische en islamitische vorming'. Om dit bereiken zullen er diverse activiteiten georganiseerd worden die dit doel ten goede komen.

Cursus Arabisch:

Een van de activiteiten is zijn de cursussen Arabisch. De cursus zal op twee verschillende niveaus gegeven worden waar er ruimte zal zijn voor beginners, waarbij de aandacht zal liggen op het leren van het Arabisch alfabet en een begin gemaakt zal worden met lezen en schrijven. Ook voor de mensen die deze basisvaardigheden wel al bezitten zal er een cursus gegeven worden, waarbij aan de slag zal worden gegaan met het verbeteren van de grammaticale vaardigheden.

Cursus Tajweed:

Belangrijk is dat de Koran op de juiste manier gereciteerd wordt. Om hiermee aan de slag te gaan zal er weer een Tajweed cursus opgestart worden waarbij het doel is om de basisprincipes onder de knie te krijgen waardoor de Koran op een correcte en mooie manier gereciteerd kan worden.

Lezingen:

Ook een belangrijk punt is het versterken van de islamitische kennis van de studenten zodat dit een positieve invloed kan hebben op hun leven. Om hier een bijdrage aan te leveren zullen er regelmatig islamitische lezingen worden gegeven die één of meerdere onderwerpen centraal hebben staan.

5.3 Maatschappelijk

Islam Awareness Week:

De Islam Awareness Week (hierna: IAW week) staat in het teken van dialogen aangaan, bruggen bouwen, begrip bevorderen, kennis vermeerderen en het bestrijden van misconcepties rondom moslims en de islam. Het is een week waarin moslim- en niet-moslim studenten de mogelijkheid krijgen om samen in gesprek te gaan over onderwerpen die hen bezig houden. Deze weken vol ontmoetingen, mooie gesprekken en academische en islamitische lezingen worden traditiegetrouw afgesloten met een heerlijk diner.

Hutspot en Couscous:

Hutspot en Couscous is een interreligieuze en culturele avond waarbij studenten van verschillende achtergronden samenkomen om te praten over een interessant thema. De avond staat in teken van mooie gesprekken en bruggen bouwen, onder het genot van heerlijke maaltijden.

Liefdadigheidsevenement:

Het Liefdadigheidsevenement staat in het teken van bewustwording van een benadeelde islamitische groep, waarbij financiële hulp noodzakelijk is om deze groep te ondersteunen. Hiervoor wordt een geldinzamelingsactie gehouden. Welke groep dit zal zijn is afhankelijk van de situatie te zijner tijd.

6. Extern beleid

Wederom is het dit jaar van essentieel belang dat MSV Nijmegen haar contacten met andere studentenverenigingen en externe partijen behoudt. Het bestuur zal openstaan voor het leggen van nieuwe connecties tussen MSV Nijmegen en interessante partijen. Dit zal ten goede komen voor MSV Nijmegen, omdat het zal leiden tot nieuwe samenwerkingen, naamsbekendheid en verdere ontwikkeling van MSV Nijmegen. Dit belang is het vorige bestuursjaar naar voren gekomen omdat MSV Nijmegen een grotere naamsbekendheid kreeg door lid te zijn van MSA Nederland.

6.1 Samenwerkingsverbanden

Het bestuur wil dit jaar de nadruk leggen op het onderhouden van de al bestaande contacten. Dit wil het bestuur bereiken door zich actief in te zetten in het promoten van de activiteiten van deze contacten en door activiteiten van de contacten te bezoeken. Dit zullen activiteiten zijn die relevant zijn voor MSV Nijmegen. De externe samenwerkings-, media- of promotie verzoeken zullen per casus beoordeeld worden of deze verzoeken passen binnen MSV Nijmegen. Op deze manier worden de contacten tussen de partijen onderhouden. Hiernaast staat het bestuur open voor eventuele nieuwe mogelijkheden voor samenwerkingen. Dit zullen instellingen zijn die bijdragen aan de missie, visie en doelen van MSV Nijmegen. Dit wil het bestuur bereiken door activiteiten van deze instellingen te bezoeken waar MSV Nijmegen nog geen samenwerkingsverband mee heeft.

De commissaris extern zal hierbij het eerste aanspreekpunt zijn voor externe partijen en fungeert als contactpersoon in de samenwerkingsverbanden.

6.2 Overeenkomst

Dit jaar zal het bestuur wederom lobbyen voor een plek binnen de Universitaire Studentenraad (USR) van de RU. De USR bestaat uit verkozen leden en koepel vertegenwoordigers van koepels. De USR behartigt het algeheel studentenbelang. De afgelopen jaren is MSV Nijmegen indirect vertegenwoordigd via De Koepel der Christelijke Studentenvereniging in Nijmegen (CSN; vertegenwoordigt de belangen van de christelijke studentenverenigingen) in de USR. Het is echter belangrijk dat moslimstudenten zich direct kunnen vertegenwoordigen in de USR. Daarom zal dit jaar het bestuur verder lobbyen voor een plek binnen de USR. Ook zal het bestuur dit jaar de band tussen MSV Nijmegen en CSN sterk houden.

6.3 Campus

MSV Nijmegen is een studentenvereniging binnen de RU en de HAN. Daarom is het van essentieel belang dat MSV Nijmegen haar contacten sterk houdt met de RU en de HAN. Zo ontvangt MSV Nijmegen subsidie van Student Life en kan het via het facilitair bedrijf lokalen reserveren van de instellingen. Daarnaast heeft MSV Nijmegen leden van beide instellingen. De huidige contactstructuur met beide onderwijsinstellingen wordt behouden en waar nodig uitgebreid.

Hiernaast is de studentenkerk een belangrijke samenwerkingspartner van MSV Nijmegen. Al jaren kunnen moslimstudenten bij de studentenkerk terecht voor het gebed. Hiervoor is in de studentenkerk een wassing ruimte aanwezig. Ook vinden veel activiteiten van MSV Nijmegen plaats in de studentenkerk. MSV Nijmegen zal deze mooie band behouden en koesteren.

6.4 MSA Nederland

Vorig bestuursjaar is MSV Nijmegen lid geworden van MSA Nederland. MSV Nijmegen heeft hier veel voordelen van bevonden, zoals onder andere naamsbekendheid. Ook krijgen we door de lidmaatschap, trainingen voor bestuursleden en evenementen waar ook MSV commissieleden bij aanwezig mogen zijn. Het bestuur wil het komend bestuursjaar de banden met MSA Nederland sterk houden door activiteiten van andere lidverenigingen te promoten en te bezoeken. Ook zullen grote evenementen vanuit MSA Nederland, zoals de Unity Day, worden bijgewoond door de bestuurs- en commissieleden.

6.5 Gebedsruimtes

In de Islam is het gebed een erg belangrijk onderdeel. MSV Nijmegen wil daarom aan haar leden de mogelijkheid bieden om het gebed op meerdere locaties uit te kunnen voeren. Er zijn in de vorige bestuursjaren pogingen gedaan op het vermeerderen van gebedsruimtes op de campus van de RU en de HAN. We willen de gebedsruimtes vermeerderen, mede omdat de huidige gebedsruimtes zich houden aan bepaalde openingstijden, zoals de gebedsruimte in de Studentenkerk. Dit jaar wil het bestuur de pogingen tot het openen van meerdere

gebedsruimtes voortzetten. Het bestuur wilt dit jaar graag een interview aangaan met de RU en de HAN om het openen van meerdere gebedsruimtes te bespreken. Dit kan bijvoorbeeld een stilleruimte zijn waarbij de sleutel bij de portier/receptie kan worden opgehaald. Ook kan deze ruimte worden gebruikt door meerdere geloofsovertuigingen/meditatie waarbij in deze ruimte een aparte afgeschermdde hoek wordt gewijd aan het gebed. Hiermee hoopt het bestuur meer gebed locaties te realiseren voor MSV Nijmegen en haar leden.

7. Nawoord

In dit beleidsplan heeft u kennis gemaakt met de doelen, activiteiten, interne en externe beleid van het achttiende bestuur van MSV Nijmegen, voor het studiejaar 2022-2023.

Het bestuur hoopt dat iedereen zich vrij voelt ideeën aan te dragen, constructieve feedback te geven en zich welkom voelt mee te doen aan de activiteiten of te participeren in een commissie. Tevens streeft het bestuur naar ontwikkeling, goede samenwerkingen, nieuwe vriendschappen en een leuk en leerzaam bestuursjaar.

Verder wil het bestuur Allah, de Verhevene, vragen de vereniging van nut te laten zijn en afsluiten met het volgende deel van een koranvers:

Cooperate with one another in goodness and righteousness, and do not cooperate in sin and transgression.

وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ

Soerah Al-Maidah : 5:2